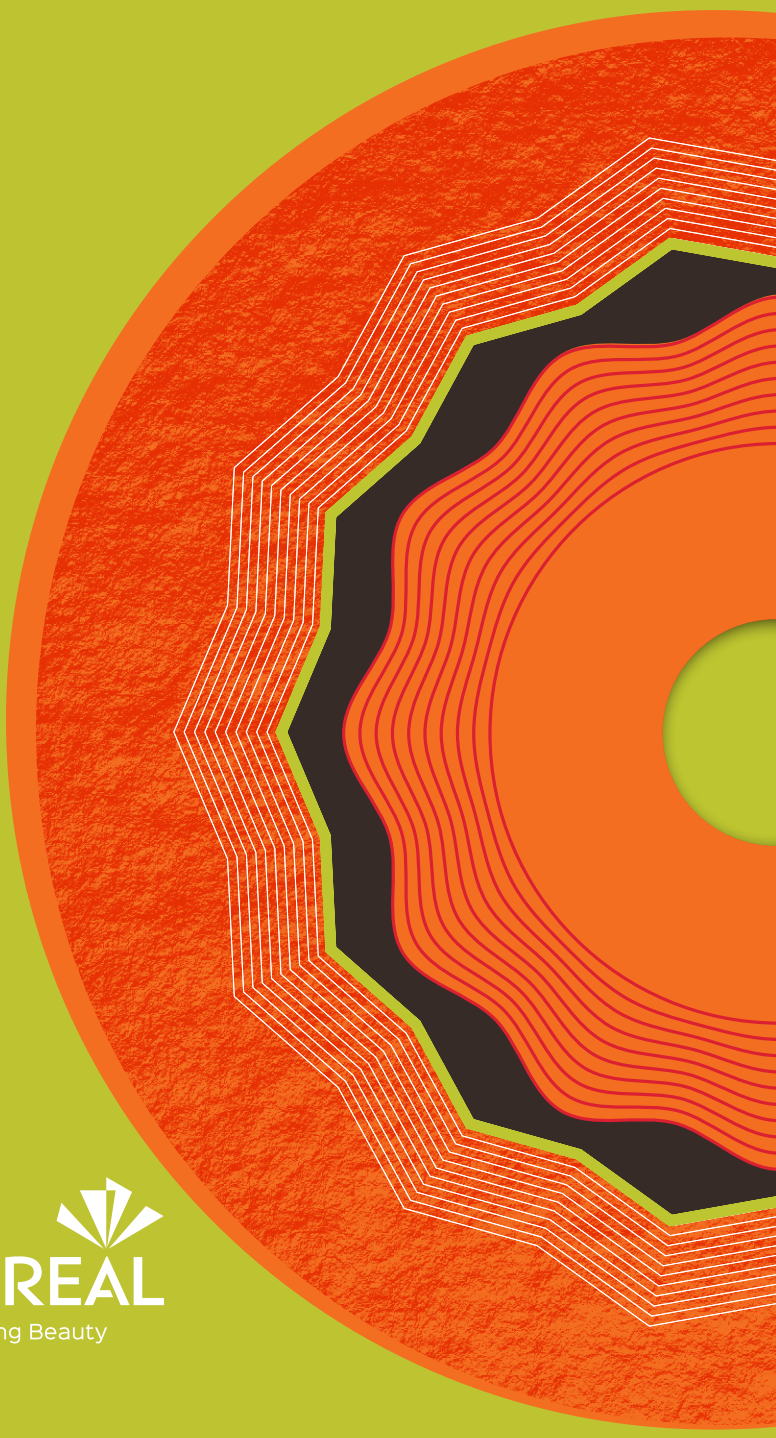
CSR-JELENTÉS
2021-es kiadás

# A FÖLDTŐL A NAPIG



TERREAL
Building Beauty

# Tartalom


Köszöntő ... 3
*A TERREAL Cégcsoport áttekintése* ÁBRA ... 4
A vállalati társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos elképzelésünk ... 6

## I. A TISZTELET VILÁGA

Az üvegházhatású gázok (ühg) kibocsátásának csökkentése ... 10
*Ütemtervünk a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésére* ÁBRA ... 12
Az erőforrások és a biodiverzitás megőrzése ... 14
*A biodiverzitás előmozdítására irányuló intézkedéseink* ÁBRA ... 16
A hulladék és a szennyvíz hasznosítása ... 17

## II. A KÖZÖSSÉGEK VILÁGA

*TERREAL – közösségeink támogatása* ÁBRA ... 20
Gazdag örökségünk gyarapítása és védelme ... 22
Hozzájárulás a közösségek gazdasági, társadalmi és kulturális fejlődéséhez ... 24
Kapcsolattartás az érdekelt felekkel ... 27

## III. A HUMÁN ERŐFORRÁS VILÁGA

Mindenki egészségének és biztonságának megóvása ÁBRA ... 30
Készségek fejlesztése ... 34
A sokszínűség és az egyenlőség előmozdítása ... 36

## IV. AZ INNOVÁCIÓ VILÁGA

Környezetbarát tervezés magától értetődően ÁBRA ... 40
Ügyfeleink támogatása a teljes értékláncban ÁBRA ... 42
A minőség és az ügyfél-elégedettség javítása ... 44
Ügyfeleink képzése, tájékoztatása és támogatása ... 46
Felelősségteljes kapcsolatok fenntartása beszállítóinkkal, a tisztességes gyakorlatok betartása ... 47
Demain tous solaire [Napenergiával a holnapba] ÁBRA ... 48
A fenntartható lakhatás melletti elkötelezettség a napenergia-üzletággal ... 50

Mellékletek – ESG-mutatók ... 52

**„Csak akkor számíthatunk növekedésre, ha az ügyfelek, a munkatársak és azon közösségek törekvéseinek megfelelően cselekszünk, amelyek iránt elkötelezettek vagyunk."**

**Laurent Musy**, a TERREAL Cégcsoport vezérigazgatója

# Köszöntő

A környezetvédelmi, közösségi és társadalmi kérdések üzleti tevékenységünkbe való beépítése a fenntartható fejlődés iránti határozott elkötelezettségünket jelzi. Jelentésünkben erre igyekszünk rávilágítani.

Üzleti tevékenységünk többi területeihez hasonlóan a vállalati társadalmi felelősségvállalással (CSR) kapcsolatos megközelítésünk is a folyamatos fejlődés elvén alapul. Hozzájárul ahhoz, hogy kialakítsunk egy olyan jövőképet Cégcsoportunk gazdasági és humán teljesítményét illetően, amely egyrészt környezetbarát, másrészt összhangban van a közösségekkel, ahol élünk és dolgozunk.

A CSR küldetésünk központi eleme, a nyereséges és fenntartható növekedésre irányuló stratégiai tervünk része.

Még több innovatív, magas színvonalú és fenntartható terméket és megoldást szeretnénk kínálni ügyfeleinknek – ezzel együtt pedig garantálni szeretnénk munkatársaink és a minket körülvevő közösségek biztonságát, valamint az elkötelezettségünket irántuk.

A 2021-es év igen megerőltető és sűrű volt. A Covid19-világjárvány változásokat hozott, és váratlan hatást gyakorolt az üzleti tevékenységünkre, főként az építőipari ágazatban tapasztalható keresletnövekedés révén. Hatalmas nyomást gyakorolt a termelésünkre és a munkaerőre, amit a gyengébb teljesítményünk is tükröz a biztonság, a $CO_2$-kibocsátás és az ügyfél-elégedettség terén. Európai létesítményeinknek ráadásul a második negyedévtől kezdve a gázárak példátlan emelkedésével és ingadozásával is meg kellett küzdeniük.

Ettől függetlenül új Cégcsoportunk sikeres integrációjára összpontosítottunk, ugyanis a 2020-as év a TERREAL 20 évvel ezelőtti alapítása óta a legfontosabb és legmeszszebbre mutató eseménnyel zárult: a CREATON felvásárlásával, amely Németország és Kelet-Európa egyik meghatározó szereplője a kerámia és beton tetőcserepek piacán. A CREATON-nal közös kultúrán osztozunk, amely a működési kiválóságon, az ügyfélközeliségen, a nyitottságon és a csapatmunkán alapul. 2021 a kölcsönös gazdagítás és a Cégcsoport nyereséges és fenntartható növekedését szolgáló közös erősségek éve volt. A felvásárlás nyomán Cégcsoportunk az élre tört Európában a tetőcserépgyártó ágazatban – hatékonyabbá, gazdaságosabbá és innovatívabbá váltunk.

Mérhető és érzékelhető a pozitív hatása azon törekvéseinknek, hogy vállalatunkat erényesebbé, valamint belsőleg és külsőleg a környezetével integráltabbá tegyük. Ezeket az operatív fejlesztéseket csak üdvözölni tudjuk – még akkor is, ha miattuk nem tudjuk elérni mindazokat az ambiciózus CSR-célkitűzéseket, amelyeket 2015-ben kitűztünk magunknak. A cselekvési tervek operatív végrehajtása és a munkavállalók tudatosságának növelése lehetővé teszi majd a trend megfordítását és a következő évekre tervezett erőfeszítéseink előkészítését.

Ez a dokumentum a végső jelentés a TERREAL első CSR-stratégiai terve (2015-2021) kapcsán elért eredményekről. Cégcsoportunk büszke arra, amit elért, különösen a készségfejlesztés, az erőforrás-gazdálkodás és a környezetbarát tervezés terén. Ugyanakkor tisztában vagyunk azzal, hogy fokozni kell erőfeszítéseinket, különösen a $CO_2$-kibocsátás és a Cégcsoport biztonsági kultúrájának megerősítése kapcsán.

Egy év integráció és a bevált gyakorlatok új Cégcsoportként történő megosztása után közösen dolgoztuk ki a második CSR-stratégiai tervünket, hogy még jelentősebb kötelezettségvállalásokat és intézkedéseket határozzunk meg, amelyek választ adnak az összetett és egymással összefüggő globális kihívásokra. Gyorsan változó világunkban pozitívnak kell lennünk, és nagyobb Cégcsoportként nagyobb mértékben kell felelősséget vállalnunk – ehhez 2021-ben jelentősebb szinergiákat kell teremtenünk, hogy gyorsabb lépéseket ehessünk az átfogóbb és fenntarthatóbb átalakulás felé.

Új Cégcsoportunk, a TERREAL és a CREATON hamarosan közzéteszi a 2030-ra kitűzött új CSR-stratégiáját. Annak érdekében, hogy közös erővel egy jobb, fenntarthatóbb és szebb világot építsünk magunknak és a jövő nemzedékeinek, CSR-stratégiánkat három pillérre alapozzuk: a fenntartható üzleti tevékenység gyarapítására, a fenntartható épületek és közösségek kialakításának támogatására, valamint környezetünk védelmére.

Ebben a CSR-jelentésben a felelősségteljes teljesítményt és innovációt tárgyaljuk, és összefoglaljuk első CSR-stratégiánkat a TERREAL (Franciaország, Olaszország, Spanyolország, USA és Ázsia) számára 2021-re kitűzött kötelezettségvállalásokkal, célokkal és eredményekkel. A jelentés a teljesség igénye nélkül tekinti át CSR-tevékenységeinket. A jelentés célja, hogy tömören és gyakorlatiasan magyarázza el eredményeink, céljaink és sikereink jelentőségét, valamint bizonyos problémákat, amelyekkel a környezeti, gazdasági, ipari és társadalmi-kulturális változások során szembesültünk.

**Laurent Musy,**
A TERREAL Cégcsoport vezérigazgatója

# Globális Cégcsoportunk áttekintése

A TERREAL már több mint 150 éve meghatározó szereplő a kerámia építőanyagok területén. Egyedülálló tapasztalatára támaszkodva cégünk innovatív és fenntartható épületburkolati megoldásokat kínál.

Több mint 130 éves fennállása során a CREATON a kerámia és beton tetőcserepekre, tetőkiegészítőkre és a napenergiára alapozta sikereit. Erősségeink ötvözése révén az új, globális jelenléttel rendelkező Cégcsoport vezető szerepet tölt be Európában a tetőcserépgyártásban.

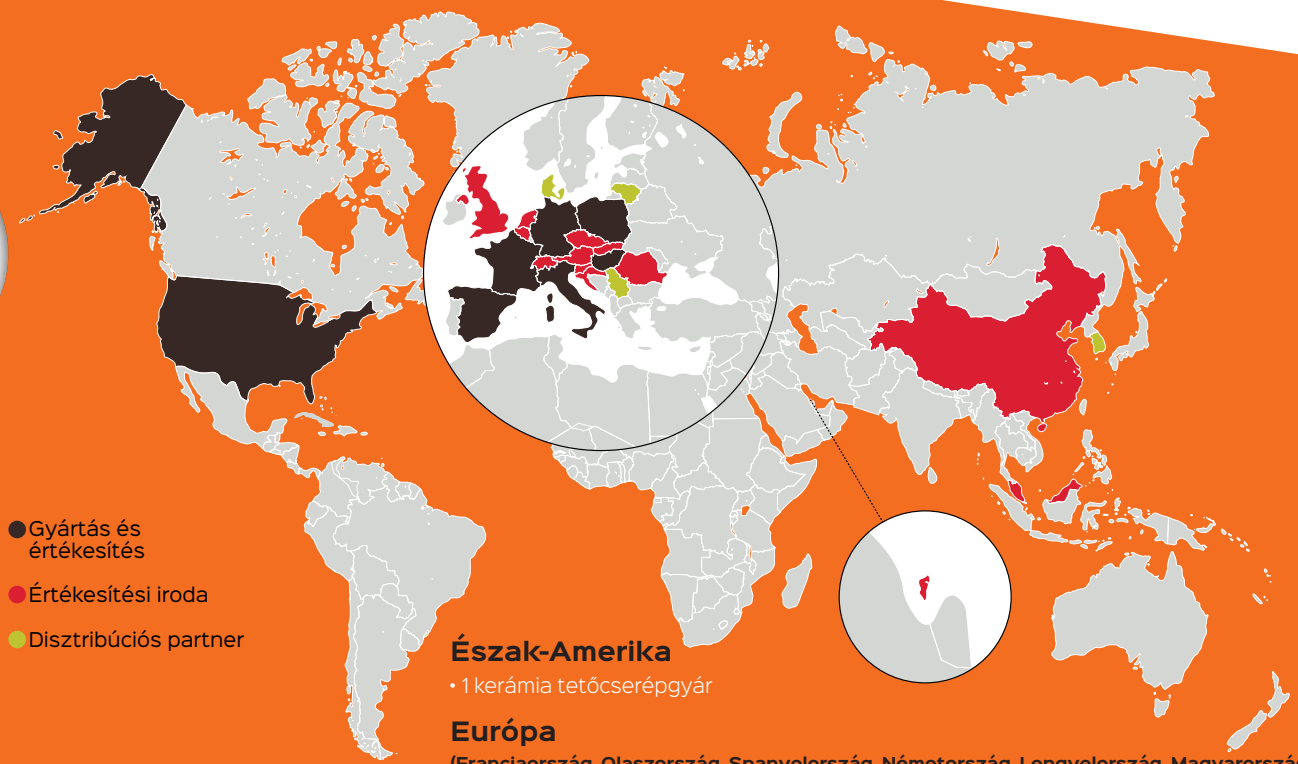
## Teljes körű megoldás az épületburkolati követelményekhez

**A Cégcsoport négy tevékenységi területe a következő:**

**Tetőfedés** **Napenergia** **Szerkezeti elemek** **Homlokzatok/dekoráció**

### Agyag – egy gazdaságos és alacsony szénlábnyomú anyag

Természetes, gazdaságos és fenntartható anyag, amely csak természetes nyersanyagok felhasználásával készül. Hasznos élettartama: 100 év. Tűzálló, szigeteli az épületeket, és optimalizálja azok energiahatékonyságát.



- Gyártás és értékesítés
- Értékesítési iroda
- Disztribúciós partner

### Észak-Amerika

- 1 kerámia tetőcserépgyár

### Európa

**(Franciaország, Olaszország, Spanyolország, Németország, Lengyelország, Magyarország)**

- 20 kerámia tetőcserépgyár
- 3 beton tetőcserépgyár
- 3 kerámia szerkezeti tégla gyártó üzem
- 1 beton könnyű falazóblokk gyártó üzem
- 3 burkolótéglagyár
- 3 tető- és napelem-kiegészítőket gyártó üzem
- 1 GSE Integration logisztikai központ

**3228**
munkavállaló

**33** gyártóüzem
**7** országban

**693 m. €**
nettó árbevétel

## Elkötelezettség a fenntartható lakásépítés iránt

**Cégcsoportunk elkötelezett a fenntartható, esztétikus és funkcionális lakásépítés iránt, amely az embereket és a környezetet egyaránt tiszteletben tartja. Széles és specializált termék- és szolgáltatáskínálatunk megalkotásával a következők iránt vállaltunk kötelezettséget:**

**...innovatív megoldások kialakítása**
az épületek burkolásához

**...hozzájárulás a lakásépítés fejlesztéséhez**
ügyfeleink támogatása révén

**...partnerségek kialakítása,**
hogy nagyobb előnyöket kínálhassunk ügyfeleinknek

**...olyan termékek és szolgáltatások**
kifejlesztése, amelyek időtállóak a szabályozási változásokkal szemben

# A vállalati társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos elképzelésünk

Cégcsoportunk már régóta tudatosan tekint a társadalmi felelősségvállalásra. Munkatársaink egészségének és biztonságának megóvása, ügyfeleink elégedettsége, energiafogyasztásunk csökkentése, valamint agyagforrásaink megőrzése és fejlesztése kiemelt fontosságú számunkra, és szerves részét képezi jelenlegi vállalati stratégiánknak – minden szinten, minden tevékenységi területen és valamennyi döntésünkben.

**3228**
maximálisan elkötelezett **munkatárs**

## CSR-megközelítésünk

Úgy gondoljuk, hogy egy olyan változó ágazatban, mint az épületkivitelezés, a vállalati társadalmi felelősségvállalás többet jelent pusztán divatos koncepciónál vagy emberbarát elképzeléseknél. A CSR az üzleti tevékenység és a teljesítmény ösztönzésének leginkább tartalmas módja, amelyet a Cégcsoportunknak arra kell felhasználnia, hogy kijelölje saját jövőjét, és biztosítsa tevékenységei hosszú távú fenntarthatóságát. CSR-megközelítésünk formalizálása lehetőséget nyújt arra is, hogy megerősítsük az általunk fontosnak tartott elveket, például tevékenységünk átláthatóságát, a társadalom felé való elszámoltathatóságot, valamint az érdekelt felek szempontjainak figyelembevételét. Ennek érdekében a TERREAL* 2017-ben alkotta meg első átfogó CSR-stratégiáját, amely alapként szolgál négy főbb kötelezettségvállaláshoz:

- a környezetvédelem előmozdítása;
- közösségek támogatása;
- felelős munkakapcsolatok és -körülmények kialakítása;
- a fenntartható innováció támogatása.

Ebben a jelentésben összefoglaljuk a TERREAL öt éves erőfeszítéseit, amelyek célja a gazdasági, környezeti és társadalmi teljesítményünk javítása és elkötelezettségünk megerősítése a mindenki számára fenntarthatóbb jövő megteremtése iránt.*

*Ebben a jelentésben csak a TERREAL stratégiai eredményeit, a kitűzött célokat, a sikert meghatározó tényezőket és azt vizsgáljuk, miért nem sikerült elérni egyes CSR-célokat. Mivel a CREATON 2020 végén csatlakozott Cégcsoportunkhoz, e cég eredményei nem szerepelnek a jelentésben bemutatott stratégiai KPI-ok között. Új CSR-stratégiánk fenntartható fejlődési célokat fog kitűzni az egész Cégcsoport számára, beleértve az összes területet és országot, ahol tevékenykedünk.

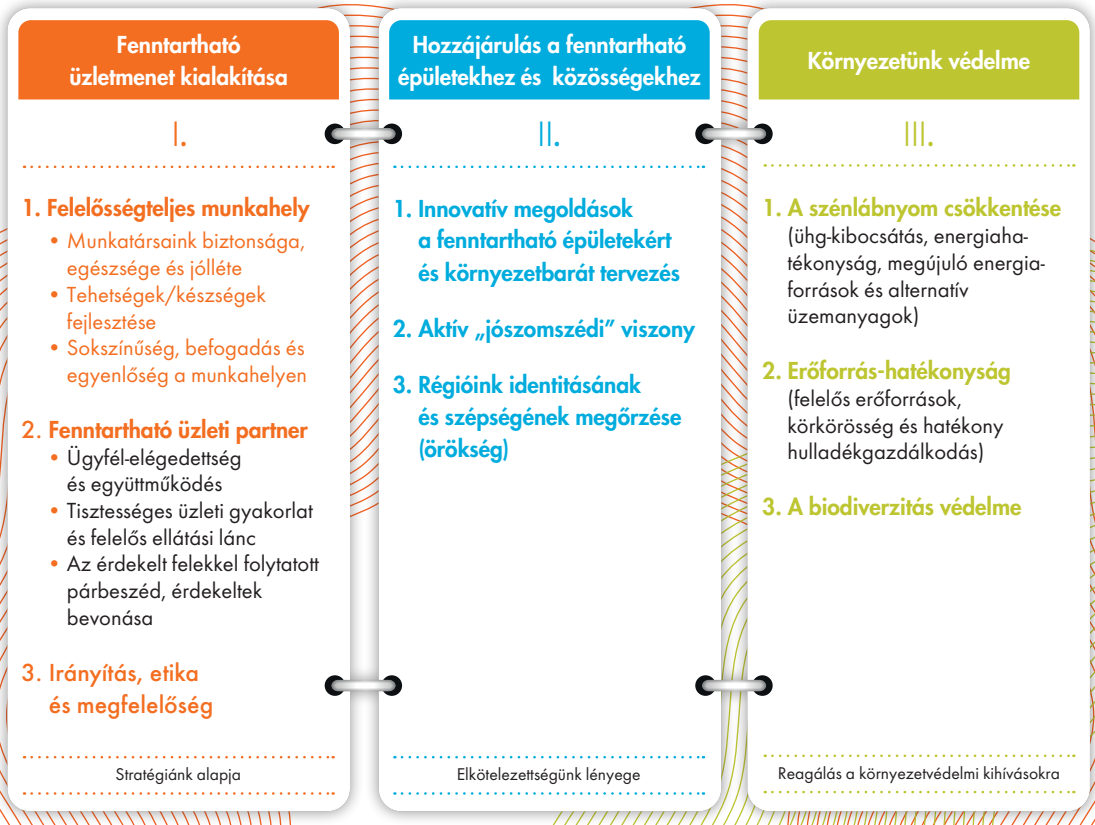
# Úton egy fenntarthatóbb, reagálóképesebb és befogadóbb világ felé: a 2030-as CSR-stratégiai terv

A minket körülvevő világ gyorsan változik. Vállalatunk sikere érdekében, valamint azért, hogy kihasználjuk a bennünk rejlő lehetőségeket egy jobb és fenntarthatóbb jövő építésére, szembe kell néznünk az előttünk álló kihívásokkal. Ez most fontosabb, mint valaha.

Egyrészt elismerjük és elfogadjuk társadalmi felelősségünket, mint olyan tényezőt, amely a működési hatékonyság és a folyamatos fejlődés révén hozzáadott értéket teremt, és a teljes értéklánc mentén növeli az érdekelteknek kínált előnyöknek. Másrészt egy vállalkozás fenntartható működtetéséhez elengedhetetlen a kiemelt hatású területek és tevékenységek azonosítása, szabályozása és fejlesztése. Úgy gondoljuk, hogy ez a CSR-megközelítés jelenti számunkra a legnagyobb lehetőséget arra, hogy nagyobb értéket teremtsünk, és hogy szilárd alapot alakítsunk ki a pozitív társadalmi és környezeti hatások eléréséhez.

Ezért 2021-ben átfogó módon felülvizsgáltuk CSR-stratégiánkat, hogy meghatározzuk azokat a prioritási területeket, ahol a legnagyobb hatással lehetünk a fenntartható fejlődésre, és hogy új, jelentős változást eredményező célokat tűzzünk ki 2030-ig a Cégcsoport számára. Ehhez lényegességi elemzést végeztünk, többek között az érdekelt felek kérdőíves megkérdezésével, valamint intézkedéseink hatásának, illetve a vállalatunk számára potenciálisan kulcsfontosságú kérdések fontosságának kiértékelésével. Az új lényegességi mátrix eredményei segítettek meghatározni azokat a legfontosabb kérdéseket és cselekvési területeket, amelyek kiindulópontként szolgáltak az új CSR stratégiai tervhez.

A következő három fókuszterületet azonosítottuk, amelyek lehetővé teszik majd számunkra, hogy közös erővel egy jobb és fenntarthatóbb helyet építsünk magunknak és a jövő nemzedékeinek.




A fenti képen bemutatott prioritási területek azok, ahol vállalatunkon keresztül a legnagyobb hatással vagyunk a fenntartható fejlődésre, és amelyek irányadóként szolgálnak majd minden tevékenységünkhöz az elkövetkező években.

– I –

# A TISZTELET VILÁGA

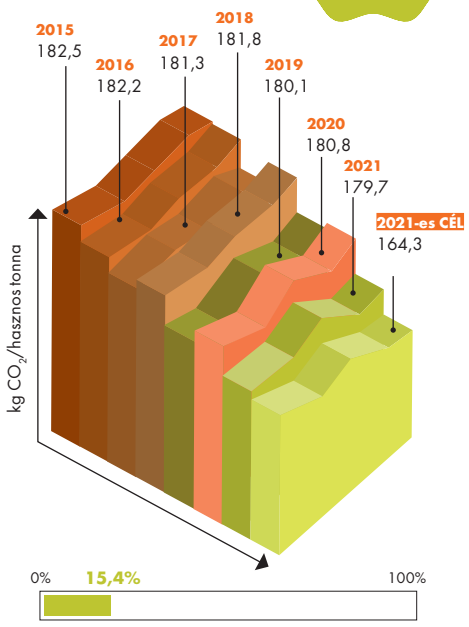
Cégcsoportunk tisztában van ökológiai lábnyomával, ezért fejlődését mind az emberek, mind a környezet tiszteletben tartására alapozza. A Cégcsoport alapvető célja, hogy pontosan meghatározott fenntartható fejlődési megközelítést alkalmazzon. Minden nap arra törekszünk, hogy különféle kezdeményezések révén elkerüljük, csökkentsük és ellensúlyozzuk tevékenységünk negatív hatásait, többek között a szárító kemencéjéből történő hővisszanyerés, a biometán használata, az energiahatékonyság javítása, a bányáink biodiverzitásának javítására irányuló mérséklő programok stb. útján.

# Az üvegházhatású gázok (ühg) kibocsátásának csökkentése

Cégcsoportunk az éghajlatváltozás és a környezetvédelem fő kihívásainak kezelésére irányuló erőfeszítései során a legmagasabb szintű normákat tartja szem előtt. Kiemelt kötelezettségvállalásunk, hogy a TERREAL France 2021-re a 2015-ös szinthez képest 10%-kal csökkentse az ühg-kibocsátási arányt, több téren is megerősítette vállalatunkat.

**$CO_2$ kibocsátás 2015 óta**
(Franciaország, az ETS hatálya alá tartozó telephelyek)

**2021-ES CÉL**
**10%-os**
**csökkenés az ühg-kibocsátás terén**
2015-höz képest




## $CO_2$-kibocsátásunk értékelése

A 2015 és 2020 közötti időszakban $CO_2$-ütemtervünk keretében számos területen valósítottunk meg beruházásokat az energiahatékonyság optimalizálása érdekében. A teljesítmény terén elért hatékonyságot ellentétes irányú hatások ellensúlyozzák, például a termékmix bizonyos telephelyeken, illetve a nem tervezett karbantartás.

A Covid19-válság óta a piac töretlen dinamikával erősödik. E kereslet kielégítése érdekében 14%-kal növeltük a termelést. Ez az egyik fő oka annak, hogy 2021-ben nem értük el a célunkat:
- a gyengébb teljesítményű gyártósorok magasabb kihasználtsága;
- több sorújraindítás és nagyobb rugalmasság, ami nagyobb energiafogyasztást eredményezett;
- váratlan karbantartás a magasabb kihasználtság miatt.

Valójában azt figyeltük meg, hogy azok a létesítményeink, amelyeknél 2021-ben nem történt váratlan esemény, 2015-höz képest jobb energiateljesítményt értek el. A $CO_2$-kibocsátásunk csökkentésére kidolgozott cselekvési terv jól körvonalazott és megfelelően volt mérve, és a várt eredményeket hozta; ezeket az előnyöket azonban sajnos ellensúlyozták a fent említett negatív hatások.

Erőfeszítéseinket olyan nagyszabású beruházásokkal fokoztuk, amelyek lehetővé teszik majd számunkra, hogy az elkövetkező években tovább csökkentsük $CO_2$-kibocsátásunkat.

* Hasznos tonna = eladható tonna.

**„A terveknek megfelelően 3 csapásirányban folytatjuk az energiafogyasztás és a $CO_2$-kibocsátás csökkentésére irányuló cselekvési tervünket:**

- energiagazdálkodás és folyamatos fejlesztés (Franciaországban 2021-ben megkapta az első telephely az ISO 50001 minősítést, 2022-re ez 5 telephelyen van tervben), egy olyan globális cselekvési tervvel, amely eddig több mint 400 azonosított, értékelt és rangsorolt intézkedést tartalmaz;
- az energiafogyasztásunk csökkentésére irányuló beruházások: a termelés átcsoportosítása kevésbé energiaigényes gyártósorokra; hővisszanyerő hőcserélők telepítése 2021 végétől a kemencefüst-elszívókba stb.;
- helyettesítés megújuló energiaforrásokkal: hőenergia vagy fotovoltaikus napenergia, a biomassza különféle felhasználásai, folyamatok villamosítása, igényalapú teljesítményszabályozás stb.

A munka időbe telik, és negatív tényezőkkel is meg kellett küzdenünk (rugalmasság, termékmix, világjárvány stb.), de már évek óta folyamatban van, és az egyik első megvalósult eredmény a hőcserélő beindítása volt Chagny-ben (Burgundia, Franciaország) 2022 januárjában. Minden évben újabb projektek valósulnak meg, amelyeknek köszönhetően 2030-ra elérjük majd céljainkat."

**Patrick Leblans**,
Energiaügyi igazgató,
Franciaország

CHAGNY, FRANCIAORSZÁG

## ECOCEA: körforgásos gazdaság helyben

A 2013-ban kidolgozott ECOCEA projekt kiindulópontja az volt, hogy szerettünk volna alternatív megoldást találni a háztartási hulladéknak szánt szemétlerakók használata helyett.
Öt évvel ezelőtt, az ECOCEA projekt indulásakor a Chagny 2 gyárunk volt az első tetőcserépüzem a világon, amely biometánnal égette ki a cserepeit. Ez a megújuló földgáz, amelyet a környező városokból származó háztartási hulladék metanizálásával állítanak elő, az üzem energiaigényének 20%-át fedezi, és évente közel 3800 tonna fosszilis eredetű $CO_2$-kibocsátás kiküszöbölését teszi lehetővé a TERREAL számára.

**3800 tonna/év**
fosszilis eredetű $CO_2$-hulladék elkerülése

**20%**
a biometánnal égetett termékek aránya a Chagny 2 üzemben

**7000 tonna**
kezelt hulladék évente

## Üzemeink közül 5 a leghatékonyabb 10%-ba tartozik az európai kerámiacserép-gyárak közül

**az ühg-kibocsátás intenzitása terén (ETS-rendszer – cserepekre vonatkozó referenciaérték):**
Le Ségala + Valenza + Lenti + Widziszewo + Saint-Martin

# Ütemtervünk a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésére

Cégcsoportunk minden telephelyén ambiciózus programot folytat a $CO_2$-kibocsátás csökkentésére irányuló céljai elérése érdekében. Már évek óta belső szén-dioxid-költségelszámolást alkalmazunk az alacsony szén-dioxid-kibocsátású technológiákra való áttérés felgyorsítása és az ühg-kibocsátással kapcsolatos stratégiai céljaink elérése érdekében.

1

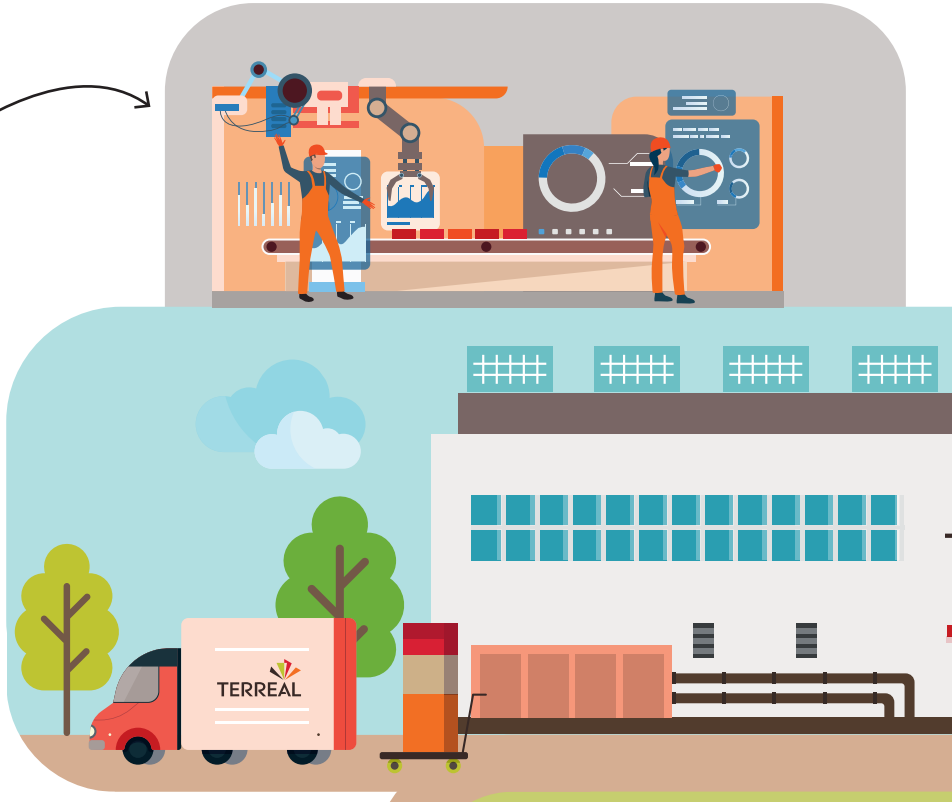
## A bevált gyakorlatok szabványosítása és megosztása

Az energiahatékonysági felelősök ügyelnek a megállapított és minden gyártóüzemre érvényes szabványoknak való megfelelésre.

**41 látogatás** és energiaaudit történt 2021-ben telephelyeinken: mutatószámok, elemzések, a bevált gyakorlatok és a cselekvési tervek előrehaladásának átbeszélése.

### ISO-tanúsítvány

Németországi és magyarországi gyáraink, valamint a franciaországi Chagny 2 üzem is ISO 50001-tanúsítvánnyal rendelkeznek. A következő években az összes franciaországi üzem tanúsítását tervezzük.

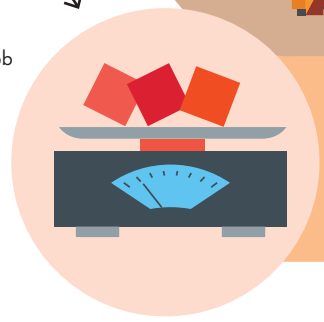



5

## A termék súlyának csökkentése

Cégcsoportunk évek óta dolgozik a termékek súlyának csökkentésén.

A **Calibric R+** tégla továbbra is a legkönnyebb a kategóriájában a fal kg/$m_2$ értékét tekintve.



### A szállítás hatásának korlátozása

Azzal, hogy gyártóüzemeinket a kitermelő bányák közelében helyezzük el, minimálisra csökkentjük az anyagszállítást. Üzemeink emellett kereskedő partnereink vonzáskörzetének középpontjában helyezkednek el, hogy biztosítsuk területi lefedettségünk ökológiai hatékonyságát.

2

# A jobb energiahatékonyságra fordított beruházások

Cégcsoportunk minden évben beruház termelési berendezéseinek korszerűsítésébe.

**1700 t $CO_2$**
kiküszöbölése 2021-ben, és 2900 tonna tervezett $CO_2$-kibocsátás-csökkentés évente (a telephely kibocsátásának 7,3%-a) egy olyan beruházás révén, amely lehetővé teszi egy tetőcserépcsalád áthelyezését görgős kemencéből alagútkemencébe Roumazières-ben (Franciaország).

**700 tonna $CO_2$**
kiküszöbölése évente a franciaországi Chagny 1-ben működő szárítógép felújítása és korszerűsítése révén (13,8%-kal alacsonyabb fogyasztás 2018-hoz képest).

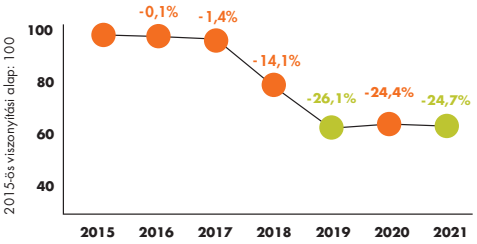
**730 t $CO_2$**
-kibocsátás elkerülése minden évben a Roggdenben (Németország) található új hőcserélőnek köszönhetően (7%-kal alacsonyabb gázfogyasztás 2019-hez képest).

**Az energetikai átállásban érdekelt félként segítünk fenntartani a francia villamosenergia-hálózat egyensúlyát.**

Az energiahatékonyság optimalizálására irányuló törekvései keretében a TERREAL összefogott az Enerdigittel, és rövid időre leállította bizonyos berendezések használatát egyszerre 13 üzemben. A cél az volt, hogy elérhetővé váljon a hálózaton a megfelelő energia a csúcsidőszakokban, illetve akkor is, amikor az alternatív energiaforrások (szél- vagy napenergia) nem képesek kielégíteni a keresletet. Ez egy szolidaritási célú lépés volt, amely a bolygó javát szolgálja.

**-6%** csökkenés a villamosenergia-fogyasztásban 2015 és 2021 között, köszönhetően a termelőeszközeinken végzett fogyasztási fejlesztéseknek, illetve a LED-világításra való átállásnak a gyárainkban.

**Selejtarány, Franciaország**




3

A selejtarány 12%-os csökkenése a CREATON németországi, lengyelországi és magyarországi üzemeiben 2021-ben a 2020-as szinthez képest

# A selejt csökkentése

Célunk az égetett selejt arányának csökkentése az energiahatékonyság javítása érdekében. Az erőfeszítések a folyamatok egységesítésére irányulnak, világszínvonalú gyártási módszerek alkalmazásával. A program keretében képzés, oktatás, automatizálás, digitalizálás és korszerűsítés történik.

A 2019-es rekordévet követően a selejtarány 2020-as és 2021-es növekedése a Covid19-világjárvánnyal és a termelésünkre nehezedő nyomással magyarázható.

- A selejtarány 24,7%-os csökkentése franciaországi üzemeinkben 2021-re a 2015-ös szinthez képest (ez a teljes selejtmennyiség 1,6%-a).
- A selejtarány csökkentése 2021-ben 2700 tonna $CO_2$ elkerülésének feleltethető meg a 2015-ös kibocsátáshoz képest.

4

# A megújuló energiák felhasználásának növelése

A Cégcsoport megújuló energiaforrások használatával is igyekszik csökkenteni szénlábnyomát.

**5 millió tetőcserepet** égetünk ki évente biometánnal.

**A villamos energia 17%-át** fedeztük fotovoltaikus forrásból 2021-ben a francia és olasz üzemeink fogyasztását tekintve. A TERREAL France a TotalEnergies Renewables vállalatot bízta meg azzal, hogy 2024-re 8 telephelyet alakítson át földfelszíni fotovoltaikus erőművé – köztük korábbi bányákat is. Ezzel a partnerséggel a TERREAL megerősíti azon törekvését, hogy saját területein villamosenergia-fogyasztásának 100%-át megújuló energia előállításával ellensúlyozza.

# Az erőforrások és a biodiverzitás megőrzése

Cégcsoportunk tisztában van az erőforrások és a biodiverzitás megőrzésében játszott szerepével, ezért különböző lépéseket tesz az agyag- és homokkitermelés korlátozása érdekében. Elkötelezettek vagyunk a lehető legkevesebb negatív hatással járó bányászati projektek tervezése, a természeti környezet revitalizálása, valamint a biodiverzitás gazdagítása iránt – kitermelési műveleteink előtt, alatt és után egyaránt.

## A bányáink életciklusterve

**Cégcsoportunk lépéseket tesz a nyersanyagokkal való egyre felelősségteljesebb gazdálkodás biztosításáért, erőforrásaink és környezetünk megőrzése érdekében.**

E célkitűzések elérése érdekében rögzítettük, hogy 2021-re valamennyi bányánknak életciklustervvel kell rendelkeznie. Ezek a tervek pontosan leírják az egyes bányák fizikai és geológiai adatait, a megnyitásuktól kezdve egészen a revitalizációjukig. A dokumentum emellett a feltárási terület, a kinyerhető anyagok és a revitalizáció mutatóit is formalizálja az egyes bányák felelős kezelésének biztosításához.

### KÉT KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSUNK
A BÁNYÁSZATI MŰVELETEK SORÁN

**☑1.**

#### Lehetővé tenni a növény- és állatvilág gyarapodását a talajfelszín minél kisebb mértékű megbolygatásával

Cégcsoportunk előírja, hogy a bányák operatív menedzserei korlátozott felszíni területen dolgozzanak. A cél annak biztosítása, hogy a tényleges működési terület mérete idővel a lehető legjobban megközelítse az életciklustervben rögzített elméleti terület méretét. A szabályozási követelményeken is túlmutató célok kitűzésével Cégcsoportunk teljes mértékben elkötelezte magát amellett, hogy megfeleljen ennek a kihívásnak.

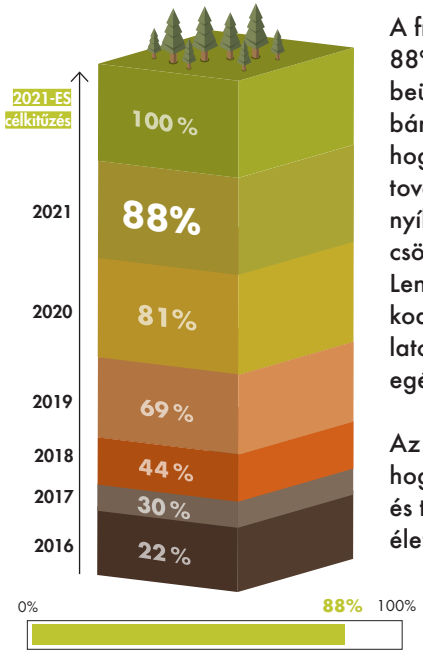
**☑2.**

#### A lehető legtöbb anyagot kinyerni a kitermelt mennyiségből

A bányákban kitermelt anyag nem egységes, és nem ugyanazokkal a jellemzőkkel rendelkezik. Célunk az, hogy kitermelt anyagból a lehető legnagyobb mennyiséget nyerjük ki különböző őrlési módszerekkel, illetve más gyártók számára felkínált nyersanyagként. Egy K+F projekt eredményei, valamint egy több év tapasztalatát összesítő adatbázis felhasználásával véglegesítettünk egy szakértő formulációs rendszert az agyagkeverékek optimalizálása és az összes rendelkezésre álló anyag jobb felhasználása érdekében.

**Életciklustervvel rendelkező bányák** (Franciaország, Olaszország, Spanyolország és USA)

**2021-ES CÉL**
**100%**
**Minden bányánknak** legyen életciklusterve




A francia, olasz, spanyol és USA-beli bányáink 88%-a rendelkezett életciklustervvel 2021-ben. Már beütemeztük olasz bányáink és az utolsó francia bánya felmérését, ami lehetővé teszi számunkra, hogy 2022-re elérjük a 100%-os célt. Érdemes továbbá megjegyezni, hogy 2020 és 2021 között a nyíltszíni terület mérete több mint 10 hektárral csökkent. A bányák felügyeletéről Németországban, Lengyelországban és Magyarországon is gondoskodunk. 2022-ben folytatódik majd a bevált gyakorlatok megosztása, és új célkitűzéseket rögzítünk az egész új Cégcsoport számára.

Az elkövetkező években is arra fogunk törekedni, hogy minél kevesebb új felszínt bontsunk meg, és további előrehaladást érjünk el a bányák életciklusterveinek gyakorlatba ültetésében.

GROSSBETTENRAIN, NÉMETORSZÁG

## Az egykori bajor agyagbánya helyreállítása Grossbettenrainben

Ezt a bányát 2000 és 2016 között használták agyagkitermelésre. A rekultivációs munkálatok már a bezárása előtt, 2010-ben megkezdődtek. 14 hektár mezőgazdasági területet állítottak vissza az eredeti céljára, és további 0,7 hektárt alakítottak át rétté és fás élőhellyé. Az erdősítés mellett sok gyümölcsfát ültettek, főként hagyományos alma- és szilvafákat, és régi gyümölcsfajtákat is visszatelepítettek. Ennek köszönhetően a gyümölcsösök sok beporzó rovart vonzanak. Két természetes vegetációjú tavacska pedig védett kétéltűek számára kínál új élőhelyet.

BORDENEUVE, FRANCIAORSZÁG

## Mélyebb ásással ötödével csökkentjük a bordeneuve-i bánya nyíltszíni területét

A fejtés geológiai vizsgálatainak eredményei és az őrlési folyamat újításai révén a bordeneuve-i bánya alternatív módszereket alkalmazhat a mélyebb kitermelésre. 2021-ben nyolc sikeres robbantási műveletet hajtottunk végre ebben a homokbányában.
A hosszú távú cél? A feltárási felszín leszűkítése egyötödével. Így több hely marad az állat- és növényvilág számára! Ezzel a módszerrel továbbá a bánya élettartama is meghosszabbítható, és nagyobb értéket kovácsolhatunk a tartalékainkból.

### A BÁNYÁK MENEDZSELÉSÉNEK STRUKTURÁLÁSA A KAP KÖRNYEZETVÉDELMI ELŐÍRÁSAI ÉS EGY BIODIVERZITÁSI ÜTEMTERV MENTÉN

A Saint-Papoul a legnagyobb bánya Franciaországban, és környezetvédelmi kérdések (erőforrások, biodiverzitás, víz, hulladék, energia stb.) szempontjából a leginkább sokrétű helyszín is egyben. 2021-ben a TERREAL France úgy döntött, hogy elkötelezi magát a KAP környezetvédelmi (UNICEM) chartája mellett. Saint-Papoul a bányairányításunk – a folyamat, a gyakorlatok és a biodiverzitással kapcsolatos lépések – vizsgálatának kísérleti helyszíne.
Az első eredmények 2022-re várhatók.

**2021-ben a TERREAL France egy új biodiverzitási ütemtervet is útjára indított. Az ebben foglalt cselekvési tervek célja elkötelezettségünk javítása és összehangolása, a biodiverzitással kapcsolatos ismeretek megosztása a vállalaton belül és azon kívül a tudományos közösséggel, valamint ökológiai „betétünk” növelése.**

# A biodiverzitás előmozdítására irányuló intézkedéseink

**Az ökoszisztémákra gyakorolt hatásunk csökkentése már hosszú évek óta egy olyan kihívás, amely központi kérdést jelent a tevékenységünk során. Ez többek között a választott képviselőkkel és a helyi hatóságokkal partneri együttműködésben végzett kezdeményezésekre terjed ki. A kötelező környezeti hatástanulmányok mellett proaktívan még tovább vizsgáljuk bányáinkat, hogy bővítsük a biodiverzitással kapcsolatos ismereteinket, és ahol szükséges, mérsékeljük tevékenységeink negatív hatásait.**

BUTTENWIESEN, NÉMETORSZÁG

## A védett fajoknak otthont adó agyagbánya

A CREATON csapatai a Bajor Madárvédelmi Társasággal (LBV) karöltve egy biodiverzitásban gazdag ökoszisztémát hoztak létre a buttenwieseni agyagbánya környezetében, amely védett fajok élőhelyéül fog szolgálni. A helyi növény- és állatfajok fejlődéséhez számos, szakértők közreműködésével kidolgozott tevékenység is hozzájárult – például a méhkaptárak, homokos lejtők a vadméheknek és a partifecskéknek, mesterséges élőhelyek az újraerdősített területeken élő denevéreknek, valamint a madarak és kétéltűek számára kialakított vízgyűjtők a kitermelési terület mellett.

## Új célra hasznosítás

- naperőműpark formájában: 12 millió kWh Laplaud-nál
- biometánüzem formájában: ECOCEA.

## Madáretetők elhelyezése

a tölgyfák növekedésének segítése céljából a chapet-i bányában, ökológiai erdőgazdálkodás keretében

## Kárenyhítő terv a denevérek védelmére

A denevérpopulációra gyakorolt hatás csökkentése érdekében az összes potenciális fészket felderítették, a lakatlan üregeket pedig az áttelelési időszaka előtt feltöltötték Chagny 2-ben (71).

## Noale-i oázis (Olaszország)

A noale-i bányából a helyi biodiverzitást elősegítő tavacskák alakultak ki. A területet védett állatvilágban gazdag vizes élőhelyként ismerik, amely Olaszország legtöbb madárfajának otthont ad.

## 189 madárfaj

él az oázisban.

## A nyíltszíni fejtési terület korlátozása

**Célkitűzés:** a lehető legkisebb mértékben zavarni a talaj felszínét, hogy a növény- és állatvilág gyarapodhasson.

## Mennyiségi kihívás

**Célkitűzés:** a legtöbbet kihozni a kitermelt anyagból.

## Méhészeti terv

Saint-Papoul-i bányánknál 30 kaptárat telepítettek a beporzáshoz létfontosságú méhek kipusztulása elleni küzdelem érdekében.

## 90 000 méhet

számlál a program.

## A tudatosság növelését célzó lépések: helyi biodiverzitási atlasz

Roumazières-Loubert-ben (16) 2018-ban a Vignauds bánya kétéltűvilágának szentelt éjszakai látogatások szervezése.

# A hulladék és a szennyvíz hasznosítása

A vállalati társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos kötelezettségvállalások és prioritások meghatározása a Cégcsoport szintjén történik, a környezetgazdálkodás azonban helyi szinten zajlik. Minden telephely célzott intézkedéseket hoz a károk mérséklése és környezeti lábnyom csökkentése érdekében. Amit a Cégcsoport korábban hulladéknak, selejtnek és szennyvíznek tekintett, most új erőforrásként használjuk fel a gyártási folyamatokban.

## A lefolyóvíz kezelésének javítása

Az általunk a természeti környezetbe kibocsátott víz tisztasága érdekében elkötelezettek vagyunk az esővíz és a technológiai víz tárolása és kezelése, valamint a véletlen szennyezés megelőzésére szolgáló rendszerek kialakítása iránt. Ennek jegyében a Cégcsoport minden egyes üzemében rögzítjük a felhasznált víz keringési mintáit.

A Cégcsoport telephelyeinek többségénél a teljes technológiai vízkör zárt láncot alkot, vízkezelő és tározómedencékkel. Például a Höngedában, Großengotternben, Guttauban és Neuburgban működő német üzemeinkben nem keletkezik technológiai szennyvíz.

Emellett az értékes erőforrás megőrzése érdekében a telephelyek arra törekednek, hogy csak minimális mennyiségű vizet vételezzenek, és a gyártás során használt víz újrafelhasználásával optimalizálják a használatát. A Chagny 2 üzem például már nem vesz vizet a hálózatból.

A felhasznált víz a közeli bányából, az üzemből és az esővíz visszanyeréséből származik. Az általunk a természeti környezetbe kibocsátott víz tisztasága érdekében elkezdtük fejleszteni a tárolási és lefolyóvíz-kezelési képességeinket a roumazières-i üzemünkben.

A 2015 és 2017 között végzett vezetékezési, gyűjtési, tárolási és helyreállítási munkálatoknak köszönhetően Roumazières-ben például már gondoskodni tudunk a lebegő szilárd anyagok folyamatos kezeléséről. Ezen lépések folytatásaként 2018-ban egy szivattyút is telepítettünk a „használt” víz visszanyerésére, a vízvisszatartó kamrának köszönhetően pedig már a talaj is védett.

Németországi és magyarországi üzemeink, valamint az olaszországi noale-i gyár is ISO 14001 tanúsítvánnyal rendelkeznek. A következő években tervezzük a tanúsítás bevezetését franciaországi üzemeinkben.

* A színpigmentek tetőcserepeinkre való felviteléből visszamaradt maradványok.

## A veszteségek korlátozása és a gyártás során keletkező hulladék újrafelhasználása

**99%**
**– a lebegő szilárd anyagok**
kezelési aránya a roumazières-i üzemben (16), mielőtt a vizet a folyóba engednék

Cégcsoportunk célirányos lépéseket tesz a hulladék korlátozása és újrafelhasználásának optimalizálása érdekében – a zöld és száraz selejttől kezdve a kiégetett selejten keresztül az engóbozott* selejtig.

Egyes kerámiaüzemekben a selejtet visszaforgatják a gyártási folyamatba. A lengyelországi widziszewo-i gyárunkban például a gyártás során felhasznált teljes tömeg mintegy 3,8%-a a selejt újrafelhasználásából származik.

A Bavent telephelyen 2015-ben egy raktárépületet építettünk, hogy elősegítsük az engóbolt selejt visszaforgatását a bánya agyagrétegébe.

A Laherában található, fém tetőkiegészítőket gyártó üzemünkben 2018-ban egy olyan új színezési folyamatot vezettünk be, amely nem jár illékony szerves vegyületek kibocsátásával – a színezőpor visszanyerésének optimalizálása így lehetővé teszi a por újrahasznosítását és a gyártási folyamatba való visszavezetését.

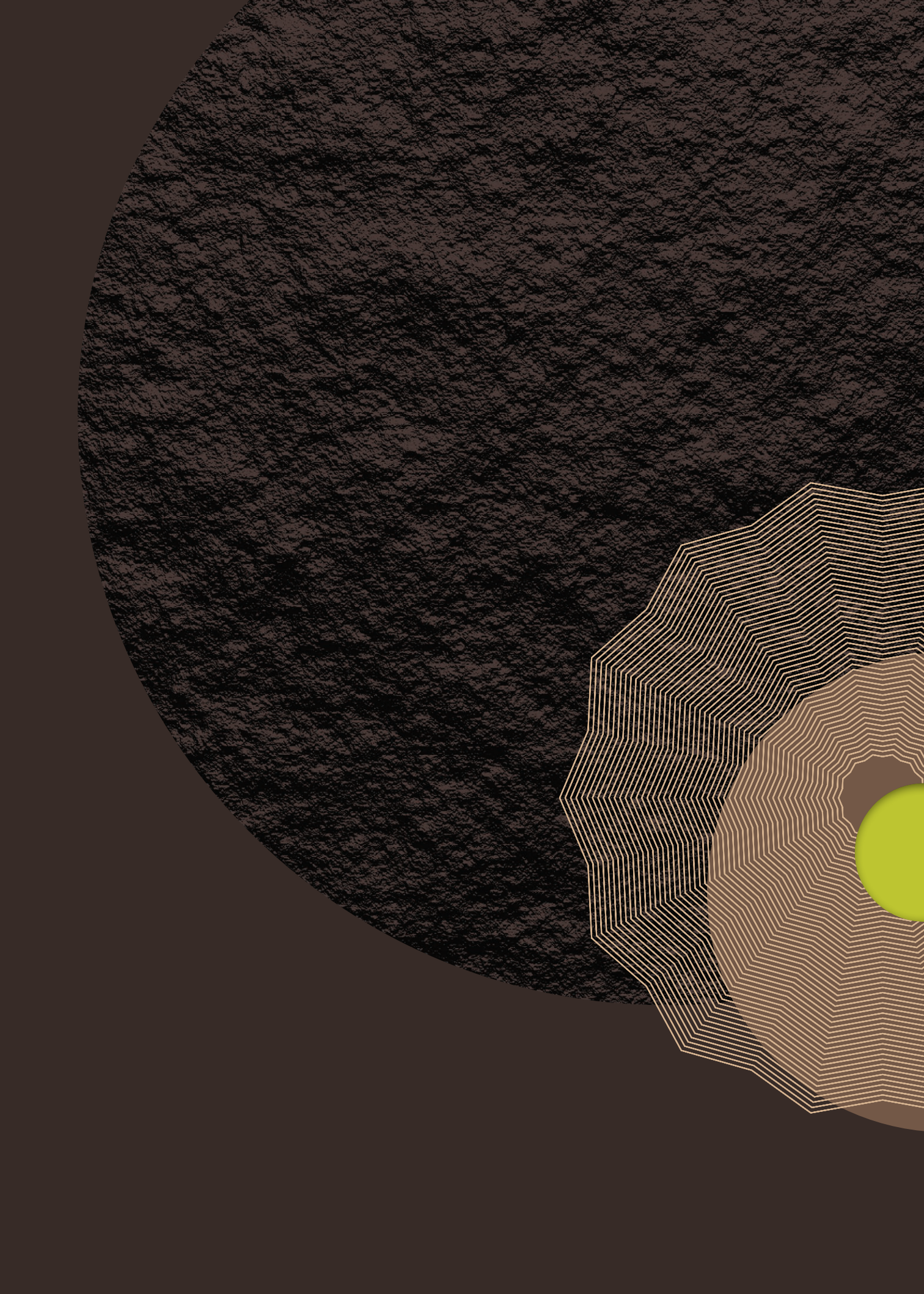
A kiégetett hulladék újra felhasználható a gyártási folyamatban, de visszatöltésre is használható bányáinkban, illetve a Bavent telephely esetében felajánlható az önkormányzatnak a mocsárközeli mezőgazdasági utak fenntartására.

A körforgásos gazdaság szellemében a TERREAL 2021-ben összefogott két jelentős szereplővel a francia kerámia-építőanyaggyártás terén a toulouse-i metróépítés során keletkezett építési hulladék hasznosítása céljából. A földalatti szerkezetekből kitermelt közel 2,8 millió $m^3$-nyi anyag felhasználható a kerámia termékek gyártásához, illetve bányák visszatöltésére is.

– II –

# A KÖZÖSSÉGEK VILÁGA

Helyi jelenlétünkhöz bizalmi kapcsolatra és állandó egyeztetésre van szükség minden helyi érdekelttel, legyen szó akár saját munkatársainkról, akár ügyfelekről, végfelhasználókról, egyesületekről, a helyi hatóságokról vagy intézményekről. Mindennapi tevékenységünk során elkötelezettek vagyunk a vidéki területeken a képzés és munkahelyteremtés, a kulturális és társadalmi kezdeményezések támogatása, az örökség megőrzése és a biodiverzitás védelme iránt.



# Támogatjuk közösségeinket

## Foglalkoztatás

Cégcsoportunk olyan közvetlen munkahelyeket biztosít, amelyeket nem lehet áthelyezni. Európában a teljes kerámiaipar a következőkhöz járul hozzá:

**200 000**
**közvetlen munkahely**

**80%**
**a kkv-k helyi munkahelyei közül**

Forrás: Cerame-Unie

## Helyi hatóságok

Cégcsoportunk elkötelezett amellett, hogy bizalmi kapcsolatokat tartson fenn a telephelyei közelében lévő helyi polgárokkal, képviselőkkel és önkormányzatokkal. Franciaországban:

- Részvétel a Helyi egyeztető és ellenőrző bizottságokban (franciául Comités Locaux de Concertation et de Suivi, CLCS)
- A Táj és Városok Klub (Club Terre & Communes) lehetővé teszi a helyi hatóságok és a TERREAL számára a közös témák megvitatását

## Társadalmi szerepvállalás a közösségekben

Csapataink olyan kezdeményezésekben vesznek részt, amelyek jelentős társadalmi hatással bírnak.

- Magyarországon Lenti környékén 12 munkanélküli részesült speciális képzésben a munkaerőpiaci kulcskompetenciákról.
- Új partneri együttműködés az Appalachia Ohio Alapítvánnyal az USA-beli Ludowiciban 2021-ben.
- 2019 óta 9 lengyelországi család részesült anyagi támogatásban a „Nemes ajándék" program keretében (az egyik legnagyobb lengyel jótékonysági program, amely reményt ad egy jobb holnapra).

## Kultúra

Cégcsoportunk például a következőkkel támogatja az agyag előtt tisztelgő kulturális fejlődést:

- Helyismereti és környezetismereti nevelés a gyermekek számára Olaszországban az Olasz Madárvédelmi Ligával (LIPA) karöltve a noalei oázisban.
- Az agyag témája köré szervezett fesztiválok Bavent-ban és Roumazières-ben.
- Az „együtt alkotás” kulturális és művészeti projektje a franciaországi Thèrevalban.

## Gazdag örökség

Cégcsoportunk szponzori tevékenységek útján közreműködik azon közösségek értékeinek gyarapításában, amelyekben jelen van.

- A TERREAL már 8 éve partnere a Maisons Paysannes de France egyesületnek, továbbá a Fondation du Patrimoine alapítvány szponzora is.
- **200 m²-nyi tetőfedőanyagot** adományoztunk a baruthi 17. századi templom felújítására, amely a CREATON Guttauban működő németországi üzemének közelében található.

## A közösségek esztétikája

A közösségek identitásának megőrzése szintén csoportunk legfontosabb értékei közé tartozik.

- 2021-ben már a 11. alkalommal rendezték meg az éves TERREAL Terroirs versenyt, ahol 11 év alatt közel 70 díjat osztottak ki az örökség védelmében jeleskedő tetőfedő szakemberek munkájának elismerésére.
- A különböző modellekkel/formákkal/színekkel közel **863 kombináció** lehetséges.

## Képzés

Cégcsoportunk partneri együttműködések, termékadományok és a készségek átadása útján támogatja az építőipari szakmák tanítását.

- Szakmai olimpia (Olympiade des métiers) és szakmunkásképző központok (franciául CFA): **8700 tégla** adományként 2021-ben.
- A Compagnons du Devoir ifjúsági képzési szervezet támogatása (Franciaország).
- Egyetemi kutatások támogatása (PhD-k, partneri együttműködések stb.).
- A CREATON Lengyelország stratégiai partneri együttműködése egy nagyszabású oktatási programmal a tetőfedőnek tanulók számára: „Tetőfedő – a jövő szakmája”, a Lengyel Tetőfedő Szövetség vezetésével. 91 tanuló szakmai képzése és két, tetőcserepekkel és kiegészítőkkel teljesen felszerelt iskolai tetőfedő műhely 2021-ben (Lengyelország).

# Gazdag örökségünk gyarapítása és védelme

Tájképeink gazdagsága sajátos építészeti jellemzőikben jut kifejezésre, amelyek a közösségek identitására is hatással vannak. A tető, amely az épület ötödik homlokzata, kulcsfontosságú eleme ennek, és azonnal tükrözi a régió építészeti stílusát. Hornyolt cserép, kolostor fedésű cserép, sík cserép – több mint 60 cserépmodell létezik mintegy 100 színben a helyi hagyományok továbbörökítéséhez.

Hornyolt cserép, kolostor fedésű cserép, sík cserép – több mint 110 cserépmodell létezik mintegy 200 színben, ami összesen 863 lehetséges kombinációt kínál a helyi hagyományok továbbörökítéséhez.

A cserepek a modern építészek számára is ihletet adnak a kortárs tetők és trendek újragondolásához, valamint a jövő tetőinek elképzeléséhez.

## Kerámiacserép: időtlen és inspiráló

A magyarországi CREATON Építészpályázat fő témája a hagyomány és innováció a tetőépítészetben. A verseny 2013-ban indult azzal a céllal, hogy a tetőcserép központi szerepet kapjon, mint olyan építőanyag, amely nagyszerű inspirációként szolgálhat. Azóta a verseny keretében minden évben díjazzák azokat az építészeti ötleteket, amelyek a leginnovatívabb és legeredetibb módon hasznosítják a tetőfedő anyagokat, és amelyek tanúbizonyságot adnak arról, hogy a tetőcserép egyszerre lehet hagyományos és modern építőanyag. A verseny a kiemelkedő tetőépítészet minden válfajának biztosít platformot.

OROSZLÁNY-MAJKPUSZTA, MAGYARORSZÁG

### A 8. CREATON Építészpályázat díját a Felújított épületek kategóriában

Máté Zsuzsanna nyerte a Nemzeti Örökségvédelmi Fejlesztési Nonprofit Kft.-től a Kamalduli Remeteséggel, amely Oroszlány-Majkpusztán található. A nyertes pályamű a 18. századi, remetelakként szolgáló épületegyüttes harmonikus és kiegyensúlyozott restaurálásáért érdemelte ki az elismerést. A felújított épületek egységes megjelenéséről a tetőket és kerítésfalakat borító CREATON egyenes vágású hódfarkú, natúrvörös színű cserepek használatával gondoskodtak.

## A 11. évébe lépett Terroirs verseny

Az évente megrendezett Terroirs verseny kulcsfontosságú esemény, amely a francia építészeti örökség megőrzését és az ország legjobb tetőfedőinek szakértelmét ünnepli. A versenyen minden évben a 7 legszebb olyan felújítási projektet díjazzák, amelyhez a hagyományos tetőcserepeinket használták fel. Az eseményen immár hat éve a Paraszthaz Díjat is kiosztják (Prix de la Maison Paysanne*).

* A Prix de la Maison Paysanne díj szponzora az SAS Xavier Salles vállalat. Tetőfedés La Chapelle-prés-Sées-ben. A díj kiosztásában közreműködött a Maisons Paysannes de France.

TOULOUSE, FRANCIAORSZÁG

### A Le Printemps de Septembre támogatása

2021-ben a TERREAL szponzorálta, hogy a „Le Printemps de Septembre” egyesület egy ideiglenes téglapavilont építsen a Toulouse-i Művészeti és Design Főiskolán a 30. toulouse-i „Le Printemps de Septembre” fesztivál alkalmából. A TERREAL több mint 2300 téglát adományozott a kulturális és művészeti kezdeményezések céljaira, illetve hogy részt vegyen ebben az oktatási célú projektben, ahol szakirányú tanulmányokat folytató diákok tanultak az építmény kialakításáról. Az esemény után a képzési központok visszabontották a téglákat, amelyek így az oktatásban nyertek új életet.

# Hozzájárulás a közösségek gazdasági, társadalmi és kulturális fejlődéséhez

Cégcsoportunk a helyi gazdaságban érdekelt félként körültekintően igyekszik teljesíteni küldetését, és kiterjedt oktatási, társadalmi és kulturális hálózatot mozgósít. CSR-stratégiai tervünkben ezért központi szerepet játszik a közösségek gazdasági, társadalmi és kulturális fejlődése.

## A tudásátadás iránt elkötelezett szakértők

Társadalmi-gazdasági szinten a TERREAL France tagja a „100 lehetőség, 100 munkahely" hálózatnak, amely a hátrányos helyzetű városi térségekben élő fiatalok munkához jutását igyekszik segíteni. Három franciaországi helyszínen 10 fiatal részesült képzésben 2021-ben – ketten közülük hosszú távú mentorálásban (személyre szabott nyomon követés, kapcsolatépítés stb.).

Társadalmi-kulturális téren több mint tizenegy éve támogatjuk a Compagnons du Devoir et du Tour de France-ot, az építőipari oktatást pedig szponzori programok, termékadományok, valamint a kötelező szakképzési hozzájárulás (franciául: taxe d'apprentissage) egy részének a megfelelő képzési szerv felé történő befizetésével segítjük.

Technológiai és innovációs részlegünk támogatja a jövő termékeinek és megoldásainak fejlesztésében érintett grand école-okban és egyetemeken folytatott kutatásokat. 2015-ben két szabadalmat nyújtottak be a lyoni Nemzeti Építészeti Iskolánál (ENSAL) és az AIA Ingénierie vállalatnál az „Innover pour une Architecture Vertueuse" („Innováció az erényes építészetért") mesterprogram nyomán. 2019-ben ezen együttműködésekből egy szabadalom és két szakdolgozat született. 2021-ben az ENSAL Lyon diákjai új kutatást indítottak a telephelyek földjeinek témájában. A cél az volt, hogy a kitermelt talaj újrafelhasználásával és a talajkárok rövid ciklusú elhárításával csökkentsék a munkaterületek környezeti terhelését.

Francia ügyfélszolgálatunk három szakértője egész évben oktatta a fiatalokat a tetőfedők és kőművesek technikáira és szakértelmére. A francia CFA központok, Compagnon társaságok, az AFPA, a Szakmai olimpia stb. támogatása során a tudás és a termékek átadásával a professzionális képzés és a kiválóság értékeit helyezzük előtérbe. Ezenkívül 2021-ben több mint 8700 cserepet és téglát adományoztunk képzési központoknak (Szakmai olimpiák és CFA-k).

KEZDEMÉNYEZÉSEK

### A Ludowici csapatai síkra szállnak a közösségükért (USA)

Amerikai egységünk csapatai évek óta elkötelezetten segítik Perry megye leghátrányosabb helyzetű családjait: téli ruha adományokkal, élelmiszer-adományokkal, iskolaszerekkel stb. A 2020-ban elindított Ludowici Közösségi Alapítvány szponzorált egy ohiói szövetségi programot, amely az írás-olvasás és az oktatáshoz való hozzáférés javítására irányult az öt év alatti gyermekek körében. Perry megyében jelenleg több mint 1000 gyermek kap havonta egy ingyenes könyvet az otthonába.

**A CREATON Képzési Akadémia** egy fontos oktatási célú kezdeményezés tetőfedők, ácsok, technikusok, kivitelezők és mérnökök számára. Az Akadémiát 2012-ben hozták létre Lengyelországban azzal a céllal, hogy tetőink és homlokzataink felhasználói maximális elégedettséget és biztonságot élvezhessenek.

Az Akadémia a tetőfedőket és hozzáértő szakembereket készíti fel a korszerű technikákra, és évente akár 50 oktatást is lebonyolít 400–600 vállalkozó számára. A projekt kezdete óta összesen több mint 6000 lengyel szakember kapott képzést.

KEZDEMÉNYEZÉSEK

## „Heimatdach" kampány – CREATON Németország. Pozitív hozzájárulás a társadalmi és kulturális fejlődéséhez a vállalat működési területein

A Heimatdach kezdeményezés a CREATON társadalmi elkötelezettségét erősíti, és lehetőséget ad a szerelők és a magánépítők számára, hogy valami jót tegyenek a saját régiójukban. A kampány az Instagramon zajlik. A célcsoportok 1000 eurót nyerhetnek egy nonprofit szervezet számára. A „Heimatdach" kezdeményezés 2021 áprilisában indult. Már két nyertest sorsoltak ki. akik úgy döntöttek, hogy a pénzből egy helyi ifjúsági focibajnokságot, illetve egy olyan szülői kezdeményezést támogatnak, amely a helyi játszóterek átalakítását tűzte ki célul.

KEZDEMÉNYEZÉSEK

## A CREATON South-East Europe Kft. és munkatársai szolidaritást vállalnak a horvátországi földrengés áldozataival

2020. december 29-én délben egy 6,4-es erősségű földrengés sújtotta Horvátországot, amely az elmúlt 140 év legerősebb földrengése volt. A legsúlyosabban érintett települések Petrinja, Sisak és Glina voltak. Többen életüket vesztették, emberek százai kényszerültek lakóhelyük elhagyására, sok ház és épület megrongálódott. Összesen 2730 lakóépület semmisült meg.

A földrengés utáni sürgős segélykérést követően 2021 januárjában a CREATON szaktanácsadói akcióba léptek, hogy segítséget nyújtsanak az érintetteknek. Meglátogatták a legsúlyosabban érintett területeket, és együttműködtek a helyi tetőfedők közösségével, valamint a helyi hatóságokkal, hogy támogassák a megrongálódott épületek mielőbbi helyreállítását és újjáépítését. Ennek eredményeként 71 000 db kerámia tetőcserép – ami 2000 m² tető fedését teszi lehetővé – ingyenesen jutott el azokhoz, akiknek a legnagyobb szükségük volt rá.

KEZDEMÉNYEZÉS

## Terre & Art: rendkívüli művészprogram bavent-i üzemünkben

A TERREAL kissé szokatlan művészeti pártfogási kezdeményezésbe vágott azzal, hogy meghívta Blandine Brière műanyagművészt a bavent-i cserépüzembe. A cél a művész és saját munkatársaink munkájának találkozása volt. Hogy mi volt az alapötlet? Ráirányítani a figyelmet az üzem mindennapi munkájára, becsempészni a művészetet az ipari környezetbe, és helyreállítani a munkatársak szakmai büszkeségét.

A „Terre & Art" projekt közvetlen részvételt igénylő jellege miatt Blandine Brière teljesen elmerült az üzem mindennapi életében. A csaknem hét hónapig tartó együttműködés eredménye a „Dessous", egy monumentális agyag hangszobor volt. A projektben részt vevő harminc alkalmazott közül tizenkét önként jelentkező kölcsönözte a hangját a munkakörnyezetüket tükröző hangkompozíció előadásához.

A 2017-ben megvalósult projekt a TERREAL, a 2 angles kulturális központ és a La Fabrique Apefim együttműködésének köszönhetően öltött testet. Emellett egy tetőfedő ügyfelünk is segített az installációban, ami egészen újszerű feladat volt.

# Kapcsolattartás az érdekelt felekkel

Agyagkitermelési és termékgyártási tevékenységünk negatív hatással lehet a környezetre telephelyeink közelében. Ezért elkötelezettek vagyunk aziránt, hogy tevékenységeink hosszú távú fenntarthatóságának biztosítása érdekében bizalmi kapcsolatokat építsünk ki és tartsunk fenn a helyi érdekeltekkel. A partnerkapcsolat minősége legalább annyira függ attól, hogy képesek vagyunk-e kommunikálni a projektjeinkről, mint attól, hogy kellően nagy figyelmet fordítunk-e a helyi elvárásokra és ügyekre.

## A helyi egyeztető és ellenőrző bizottságok

A TERREAL Franciaország a szabályozási követelményektől függetlenül és azokon túlmenően helyi egyeztető és ellenőrző bizottságokat hozott létre (franciául Comités Locaux de Concertation et de Suivi, CLCS). Ezek az éves vagy többéves rendezvények a választott képviselők, a helyi hatóságok, a Regionális Környezetvédelmi, Tervezési és Lakhatási Igazgatóság (DREAL), az egyesületek és a helyi lakosok előtt egyaránt nyitva állnak. Lehetőséget kínálnak arra, hogy megosszuk a vállalatunkkal kapcsolatos híreket, átbeszéljük az eredményeinket, és ismertessük az elkövetkező évekre szóló előrejelzéseinket.

A CLCS célja továbbá a félreértések elkerülése és a tevékenységeink által okozott zavarok elhárítása korrekciós lépésekkel – ezt példázza a roumazie - res-i és colomiers-i CLCS is, amelyek segítettek megoldást találni a fejtési munkálatok által okozott kellemetlenségekre (növényzet ültetése a zajszeny-nyezés csökkentésére, a teherautók kerekeinek megtisztítása a bányából való kihajtáskor az utak tisztaságának fenntartása érdekében).

## „Terre & Communes” találkozók

Ezek az események – amelyeket a TERREAL France 2011 óta minden második évben megrendez – a választott képviselőknek szólnak azokon a településekben, ahol a TERREAL France működik.
A kapcsolatok építése mellett céljuk egy olyan környezet megteremtése, amely elősegíti a polgármesterekkel és a választott képviselőkkel közös projektek kidolgozását azokon a területe-ken, ahol fontos szerepet játszunk a helyi gazdaságban. Ezek a találkozók lehetőséget kínálnak arra, hogy számba vegyük a TERREAL aktivitását a közszféra partnereként, rávilágítva a környezet védelméhez vagy a fenntartható városi projektek megvalósításához szükséges beruházá-sokra. A 2021-es, Colomiers-ben rendezett találkozó témája a dekarbonizáció és az energetikai átállás volt.

Terre & Communes, Colomiers, 2021

– III –

# A HUMÁN ERŐFORRÁS VILÁGA

Cégcsoportunk elkötelezett a közös értékek átadása és megosztása mellett, ezért figyelmünk középpontjában az emberek állnak. Munkatársaink képviselik a legnagyobb értékünket, és nap mint nap teszünk azért, hogy megfelelő és egészséges munkakörnyezetet biztosítsunk számukra.

CREATON

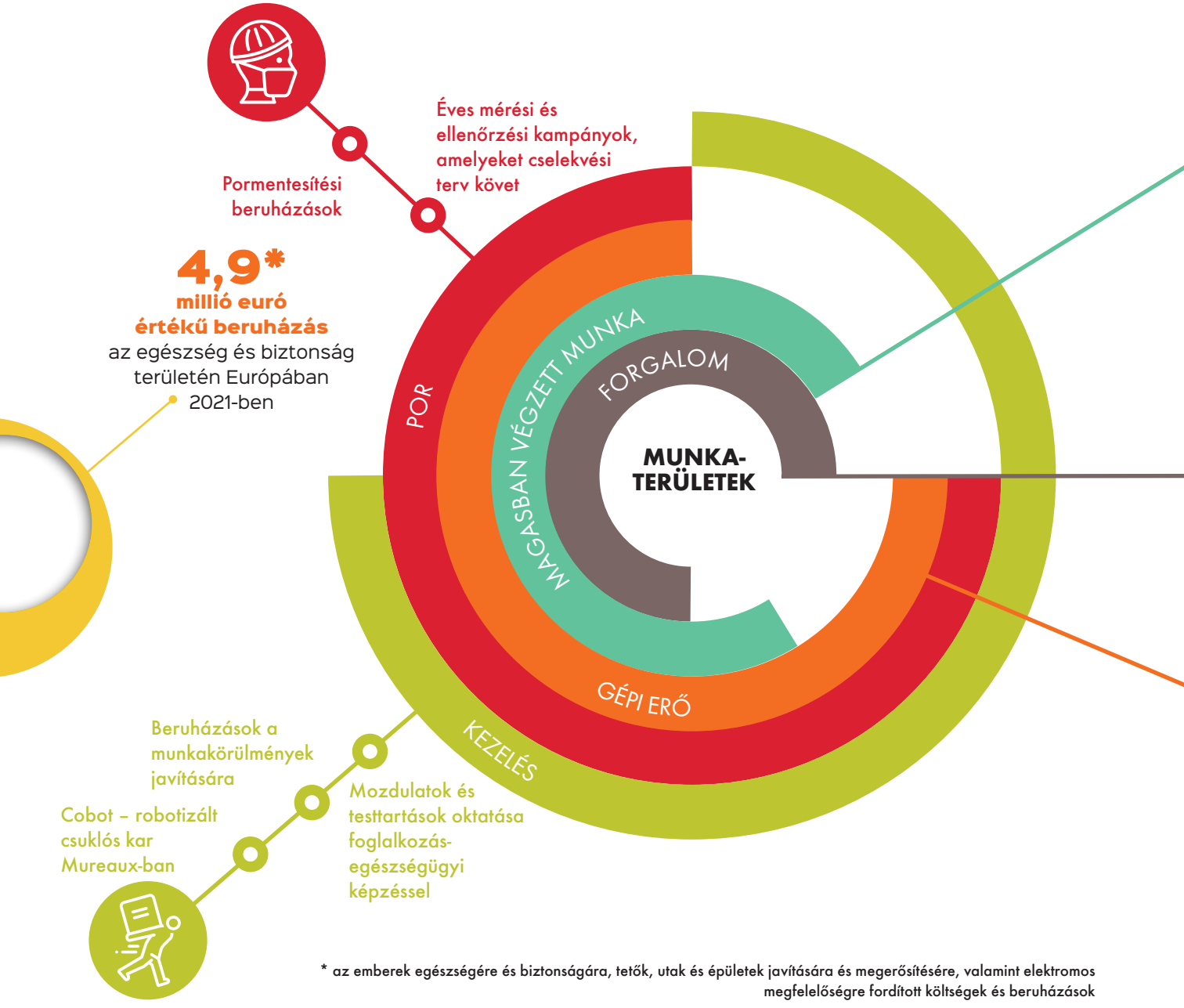
# Mindenki egészségének és biztonságának megóvása

Munkavállalóink, alvállalkozóink és látogatóink egészsége és biztonsága elsődleges prioritásunk. Alapvető fontosságú, hogy épségük garantálva legyen, hogy a munkanapjuk vagy műszakjuk végén mindannyian biztonságban és egészségesen térhessenek haza. Mindennapi folyamataink és magatartásunk során mindig szem előtt tartjuk ezt a követelményt.

**Az egészség és biztonság iránti elkötelezettségünk két határozott értéken alapul, amelyeket hivatalosan is rögzítünk a Cégcsoport biztonsági szabályzatában:**

**1** **Az emberi életnél semmi sem fontosabb.**

**2** **A Cégcsoportnál dolgozó férfiak és nők képviselik a legfőbb értékünket.**




* az emberek egészségére és biztonságára, tetők, utak és épületek javítására és megerősítésére, valamint elektromos megfelelőségre fordított költségek és beruházások

# Megelőzés

A megelőzés, a tudatosság erősítése és az oktatás továbbra is kulcsfontosságú mozgatórugói a biztonsági kultúra előmozdításának a Cégcsoport valamennyi munkatársa körében

## Az üzemek közötti biztonsági kihívás

újabb felvonása Franciaországban: több mint 3500 azonosított kockázati helyzet (+17% 2020-hoz képest), 88%-os kezelési arány. Lengyelországban, Németországban és Magyarországon ugyanez a program zajlik – több mint 3700 potenciálisan kockázatos helyzetet azonosítottak, ezek 95%-át pedig orvosolták. A kockázatos helyzetek jelentése és megelőző jellegű kezelése lehetőséget kínál üzemeink biztonságának javítására.

## 12 400
## biztonsági beszélgetés*

2021-ben munkatársainkkal, alvállalkozóinkkal és telephelyeink látogatóival, csapatvezetők vezetésével. (Franciaországban: 2900 vezetői biztonsági látogatás és 4600 biztonsági negyedóra)

## Több mint 20 000

munkaengedély évente Franciaországban

## Közúti biztonsággal kapcsolatos

képzés kifejezetten értékesítők számára. Az értékesítők naponta átlagosan 3 órát töltenek a volánnál, és évente több mint 50 000 km-t tesznek meg.

## 35 375 órányi képzés

egészségügyi és biztonsági kérdésekről 2021-ben

Munkavédelmi hét Franciaországban a jóllétről szóló workshopokkal (éberség, táplálkozás, alvás stb.):

## 75%-os részvételi arány

*beleértve a Biztonsági negyedórákat („QHS"), a Vezetői biztonsági látogatásokat („VMS") és az 5 perces megbeszéléseket

*Lock Out Tag Out Try Out = kizárás, kitáblázás, kipróbálás.

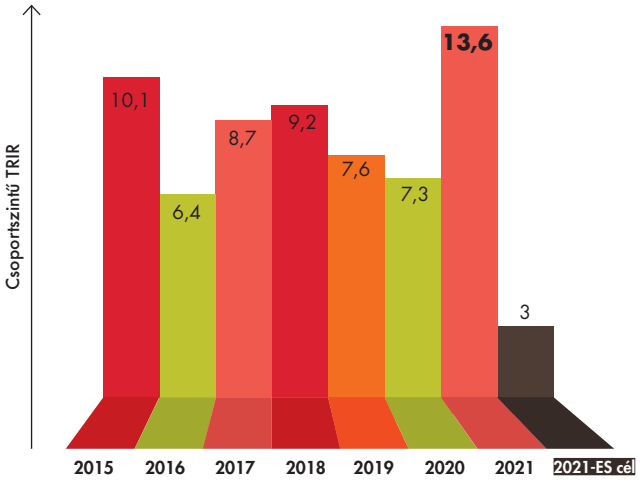
# Mindenki egészségének és biztonságának megóvása

Cégcsoportunk továbbra is kiemelt prioritásként kezeli munkatársai, valamint a látogatók és a telephelyeinken dolgozó külső munkavállalók egészségét és biztonságát. Cégcsoportunk Laurent Musy vezérigazgató kezdeményezésére lépéseket tett a munkahelyi biztonság javítása érdekében azzal a céllal, hogy 2021-re a Cégcsoportszintű TRIR érték 3 alá csökkenjen. Az ambiciózus cél eléréséhez beruházásokat eszközöltünk az üzembiztonság, a megelőző intézkedések tökéletesítése és a munkavállalók képzése érdekében. Két fő célkitűzésre összpontosítunk: a jelentős kockázatok csökkentésére az üzemekben, valamint a biztonsággal összefüggő magatartások megváltoztatására.

## A biztonsági kultúra megerősítése

A munkahelyi balesetek 80%-a feltehetően helytelen magatartásból ered, és egyéni, személyközi, vezetési vagy szervezési tényezőkkel magyarázható. Ezen bizonyítékok alapján a megelőzés, a tudatosság erősítése és az oktatás továbbra is kulcsfontosságú mozgatórugói a biztonsági kultúra előmozdításának a Cégcsoport valamennyi alkalmazottja körében.
Az elmúlt években Cégcsoportunk különböző kezdeményezések mentén egyre nagyobb hangsúlyt fektetett a helyszíni megelőzésre:
- 12 400 biztonsági beszélgetés, biztonsági negyedóra és vezetői biztonsági látogatás 2021-ben;
- Franciaországban a „Szerepek és felelősségek" és „Vezetői készségek" képzések elindítása, hogy a biztonsági érdekeltek tudják, hogyan kell egyéni és csoportos alapon ellátni a feladataikat;
- Rendszeres munkavédelmi képzés a munkaerő számára: 35 375 képzési óra 2021-ben.

Az üzemekben végzett tevékenységek folytatásaként a Cégcsoport kereskedelmi részlegei és más szervezeti egységei is elfogadtak olyan biztonsági programokat, amelyek elsősorban közlekedésbiztonsági kockázatokra összpontosítanak.




Hatókör = a Terreal régebbi telephelyei: Franciaország, Olaszország, Spanyolország, USA

**2021-ES CÉL**
**TRIR < 3**
(munkahelyi balesetek gyakorisága)

2021-es eredményünknek számos oka van:
A kiugró kereslet kielégítésére új gyártósorokat kellett megnyitnunk, és növelnünk kellett a sebességet, de sok karbantartási munkára is szükség volt. Emellett új gépkezelőket kellett toboroznunk, akik kevésbé voltak tapasztaltak a mindennapi munkájukban és az összes biztonsági eljárásban. Ebből adódóan a munkatársak fokozott nyomásnak voltak kitéve, hogy elérjék a teljesítményt, ráadásul olyan berendezésekkel, amelyek több karbantartást igényeltek. Emellett strukturális problémák és a Covid19 miatt hiányoztak munkavállalók, a dolgozók pszichológiai terhelés alatt álltak, és bizonyos technikai kompetenciákból is hiány volt. Kidolgoztunk egy cselekvési tervet a biztonsági vezető jelenlétének megerősítésére, az irányítás kiterjesztésére, valamint kvalitatív elemzésre. Emellett Franciaországban globális biztonsági auditot indítottunk. A lengyelországi, magyarországi és németországi üzemek TRIR értéke 10,7. Jelenleg globális teljesítményünk javítása érdekében a legjobb gyakorlatok megosztásán dolgozunk a befektetések és a viselkedésmenedzsment eszközök terén.

Minden lengyelországi, németországi és magyarországi üzemünk, valamint három olaszországi üzemünk közül kettő rendelkezik ISO 45001 és OH 18001 munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági tanúsítvánnyal.

**#Osztályelső: a lengyelországi Olkuszban működő betoncserépgyár rendkívüli eredményt ért el. 2022. január 13-án volt az 5000. balesetmentes napjuk!**

A kiemelkedő teljesítmény a munkatársak elkötelezettségének és tudatosságának köszönhető. A munkatársak személyes felelősséget éreznek saját maguk és kollégáik biztonságáért a munkahelyen. Ezek a munkahelyi biztonsági alapelvek a külső szolgáltatókra és az üzem látogatóira is érvényesek. Az olkuszi csapat több mint 13 és fél éve nap mint nap fáradhatatlanul dolgozik a biztonság javításán, továbbá hogy megmutassa szilárd elkötelezettségét a „zéró baleset” megközelítés iránt.

## Küzdelem 3 jelentős kockázat ellen

Ágazatunkban számos kezdeményezés irányul a magasban végzett munkával, a gépekkel végzett munkával és a gyalogos- és gépforgalom kezelésével járó komoly potenciális kockázatok csökkentésére.

### Magasban végzett munka

Franciaországban a halálos balesetek második leggyakoribb oka a magasban végzett munka. Idetartozik minden olyan munka, amelyet a talajszint fölött végeznek, a létra használatától kezdve a tetőn végzett munkálatokig. Üzemeinkben beruházásokat hajtottunk végre azzal a céllal, hogy biztonságos megközelítési módokat és egy prevenciós rendszert alakítsunk ki a magasban végzett munka irányításához.

### Gépeken végzett munka

Számos intézkedést hoztunk annak érdekében, hogy létesítményeink megfeleljenek a szabályozási előírásoknak. Megerősítettük továbbá a kizárási-kitáblázási eljárást, amelyet a munkálatok alatt álló berendezésekre vonatkozóan használunk. Végül – például Franciaországban – a munkaengedélyezési rendszerrel igyekszünk biztosítani a megfelelő előkészületek elvégzését a munkálatok előtt.

### Gyalogos-/gépi forgalom

E kockázat kapcsán erőfeszítéseink arra összpontosulnak, hogy különböző óvintézkedések, jelzések és a láthatóságot javító intézkedések bevezetésével gondoskodjunk a forgalom biztonságáról valamennyi telephelyünkön.

**„Kiemelten fontos számomra, hogy biztonságos környezetet teremtsünk munkatársainknak, alvállalkozóinknak és látogatóinknak. A mi iparágunkban a biztonság terén nem lehet kompromisszumokat kötni. Úgy gondolom, hogy a munkával kapcsolatos balesetek többsége elkerülhető. Munkatársaink körében a biztonsági kérdések iránti személyes felelősségtudat kulcsszerepet játszik. Ebből adódóan napi munkám során nagy hangsúlyt fektetek a megelőzésre, a biztonsági tudatosság növelésére és munkatársaink képzésére. Az „5 perces biztonsági beszélgetések” gyakorlata például egy rövid megbeszélést takar a munkatársakkal az aktuális biztonsági kérdésekről munkakezdés előtt. Ez a gyakorlat biztonsági szempontból tudatosabbá és éberebbé teszi munkatársainkat a munkahelyen.”**

**Katarzyna Wojcieszak**, Egészségügyi, biztonsági és környezetvédelmi vezető, Lengyelország

# Készségek fejlesztése

Az egyre élesedő verseny, valamint a műszaki és technológiai változások kontextusában Cégcsoportunk elkötelezett a humán tőke fejlesztése iránt. Munkatársaink készségeinek és munkaerőpiaci szinten tartásának javítása érdekében minősítést vagy képzettséget adó oktatási programokat vezettünk be. Ezek az intézkedések a know-how megerősítését és hosszú távú megszilárdítását célozzák, legyen szó akár műszaki, akár vezetői ismeretekről.

**2021-ES CÉL**

**100**

**TERREAL-os munkavállaló szerezzen minősítést vagy oklevelet**

műszaki vagy vezetői készségeiért

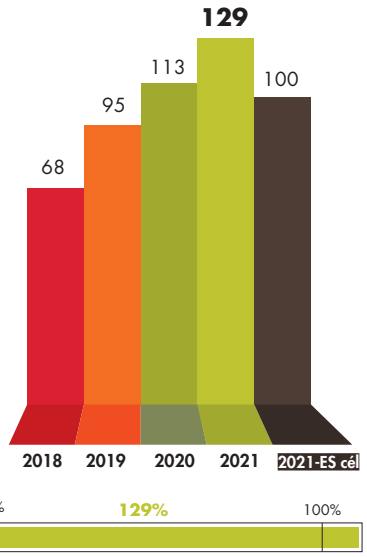
2021-ben a Cégcsoport szintjén

**19 254 órát**

töltöttünk munkatársaink képzésével releváns új ismeretek és minősítések megszerzéséhez (menedzsment, műszaki, képesítések fenntartása...)

## Filozófiánk lényege az új technikák oktatása és a know-how megszilárdítása

Az általunk felhalmozott know-how felbecsülhetetlen értékű, és vállalatunk jövőjének biztosításához ösztönöznünk kell a továbbadását. Cégcsoportunk minden dolgozót arra ösztönöz, hogy napi szinten képezze magát, és fejlessze készségeit. Szakértő munkatársaink megosztják ismereteiket és megvitatják a legjobb gyakorlatokat bizonyos témákban, például a bányák, a folyamatok, energetika stb. terén.
A TERREAL támogatja a társadalmi párbeszédet, ezért 2021-ben a kompetenciákról és a foglalkoztatás fejlesztéséről szóló megállapodást írt alá a francia szakszervezetekkel. Ez többek között a tudásmegosztásra, a munkahelyi képzésekre, a vezetői iskolára, a műszaki minősítésekre stb. tér ki.




**Képesítést/tanúsítványt szerző munkatársak száma évente a Cégcsoportban**
(2016 óta összesen)

Úgy döntöttünk, hogy a minősített és tanúsított képzési programok felé mozdulunk el, amelyek garantálják a minőséget és a munkaerőpiaci szinten tartást. Ebben az időszakban elsősorban a tanfolyamok számának növelésével értük el célunkat a projektek és az üzleti teljesítmény folyamatos javítása érdekében.

Green Belt minősítések kiosztása 2021-ben

## Minősítést adó képzések: a CQP példája

Négy, kifejezetten a szakterületeinkre szabott tanfolyam vezet szakmai képesítés (CQP) megszerzéséhez. A Francia Cserép- és Téglagyártók Szövetsége (Fédération Française des Tuiles et Briques) által elismert programok elindítása óta a TERREAL 117 munkatársa szerzett ilyen képesítést.

## A vezetőképző

Ez a 9 hónapos átfogó szakmai továbbképzés folyamatos fejlesztési megközelítésünk részét képezi, amely a vezetés és a projektmenedzsment alapjainak megtanításával lehetővé teszi az üzemi dolgozók és technikusok számára, hogy a jövő vezetőivé válhassanak.

# FÓKUSZBAN 4 kulcsfontosságú elem

**a stratégiai KPI-ok eléréséhez...**

## A Green Belt tanfolyamok

a „BoosTER" operatív kiválósági programunkhoz tartozó fejlesztési projektek vezetőinek szólnak. A tanfolyamot teljesítők a „World Class Manufacturing" iparágban elismert oklevelet szereznek, amely a munkaerőpiaci értéküket is növeli. 2021-ben 16 munkatársunk szerzett Green Belt minősítést.

## Az „Üzleti teljesítmény" tanfolyam

A NEOMA Üzleti iskolával közösen összeállított képzés értékesítőinknek szól, és lehetővé teszi számukra, hogy (mind a marketing, mind az üzleti tárgyalások tekintetében) olyan módszert és gyakorlatot sajátítsanak el, amellyel jobban megérthetik és elemezhetik ágazatukat. Ez a képzés a résztvevők számára két oklevél megszerzését teszi lehetővé, amelyek egyenértékűek a 4 vagy több éves felsőoktatásban megszerezhető képesítésekkel. Az értékesítők képzési rendszerét 2020-ban a „Booster Academy" elindításával fejlesztettük, amely egy ambiciózus program a csapatok üzleti kiválóság felé vezető útjának támogatására.

## Fókuszban a szakmai gyakorlati programok

Különös figyelmet fordítottunk a fiatalok foglalkoztatására és képzésére. Ennek keretében partnerkapcsolatokat alakítottunk ki a gyáraink közelében működő, műszaki szakmákat oktató képzési szervezetekkel.
A teljes Cégcsoportot tekintve 2021-ben a munkatársak 3%-a szakmai tanulmányai keretében dolgozott nálunk. Célunk, hogy aktívan növeljük a fiatalok munkaerőpiaci értékét, valamint az olyan gyakornoki és szakmai képzési lehetőségeket, amelyek a határozatlan idejű szerződéses pozíciók betöltésére irányulnak.
Franciaországban 2021-ben 54 gyakornokot foglalkoztattunk, egy év alatt pedig 25%-kal növeltük a számukat.
Németországban a gyakornoki képzési rendszerben való aktív részvételünk keretében lehetővé tesszük a fiataloknak, hogy a vállalatunknál konkrét szakmákhoz kapcsolódó képzettségeket szerezzenek. 2021-ben 21 gyakornok erősítette csapatunkat, akik ez idő alatt új ismereteket és kompetenciákat szereztek. A németországi CREATON csatlakozik a „Deutschland baut!" gyakornoki rendszerhez is, amelynek célja, hogy növelje iparágunk vonzerejét. A friss diplomások tizennyolc hónap alatt első kézből tapasztalhatják meg a feladatok és a kihívások sokszínűségét 3 különböző vállalatnál a minőségügy, az anyagok, az árképzés vagy a fotovoltaikus technológia terén.

### Minősítési bumm Autenriedben (Németország)

2021-ben a németországi Autenriedben található üzemünk minősítési offenzívát indított annak érdekében, hogy magas szintű szakértelmet és rugalmasságot biztosítson a termelésben. 32 üzemi dolgozót képeztek ki 3 különböző munkahelyi pozíció betöltésére a termelésben. A program megfelelt a munkatársak fejlődési elvárásainak, miközben hatékony, folyamatos és biztonságos termelési folyamatot biztosított.

# A sokszínűség és az egyenlőség előmozdítása

Humánerőforrás-politikánk központi eleme a munkahelyi sokszínűség és egyenlőség biztosítása. Legyen szó akár kollektív szerződésekről, akár partnerekkel és egyesületekkel szembeni kötelezettségvállalásról, kezdeményezéseink igazolják elkötelezettségünket az átalakulás és a haladás ezen mozgatórugói iránt.

## Sokszínűség és szolidaritás iránti elkötelezettség

### Fogyatékkal élő munkavállalók

Cégcsoportunk elkötelezett amellett, hogy a fogyatékkal élők integrációjának és megtartásának előmozdításával küzdjön a megkülönböztetés minden formája ellen. 2021-ben munkatársaink 3,4%-a elismert fogyatékossággal élő személy volt. Minden évben igyekszünk fejleszteni a sokszínűség előmozdítására irányuló intézkedéseinket. Ha Franciaországot tekintjük, az arány 5,9%* volt, szemben a 3,5%-os** országos átlaggal az ipari ágazatban.
Ahol lehetséges, együttműködünk a helyi érdekeltekkel (Capemploi, az Agefiph helyi szervezete) az elismert fogyatékossággal élő dolgozóink munkaállomásainak átalakításában. Franciaországban 2020-ban az Agefiph közreműködésével kiterjedt ellenőrzési programot bonyolítottunk le franciaországi üzemünkben. Ennek köszönhetően pontos képet alkothattunk a fogyatékkal élők szakmai integrációjáról a TERREAL-nál, és az egyes gyárakhoz igazított, konkrét helyi cselekvési tervet vezethettünk be.
A szociális partnereknek 2021-ben bemutatott program a tervek szerint 2022-ben lép érvénybe.

*2021. márciusi becslés, 2021. május végén megerősítendő.

**Az Agefiph 2018. év végi becslése az országos közvetlen foglalkoztatási rátáról a fogyatékkal élők foglalkoztatására kötelezettek kedvezményezettjei körében.

### A szabadságjogosultság átruházása

A TERREAL munkatársai törvény szerint szabadságuk egy részét átruházhatják egy olyan kollégájukra, akinek súlyos beteg gyermeke vagy partnere van. A vállalat egy ennek megfelelő hozzájárulási mechanizmust is bevezetett.

### Inkluzív lépések a franciaországi Duoday-en

A 2021-es Duoday* nyílt napon 4 fogyatékossággal élő embert üdvözöltünk csapatunkban, akik a szállításhoz, a környezet- és munkavédelemhez, az emberi erőforrásokhoz és a CSR-hez kapcsolódó szakmákkal ismerkedhettek meg. Igazán meghatározó élmény volt, amely hozzájárult az előítéletek leküzdéséhez, és ahhoz, hogy még nagyobb előrehaladást érhessünk el a megkülönböztetés elleni küzdelemben.

*A tudatosság növelésére irányuló esemény, amelyen a résztvevők közelebbről megismerkedhetnek egy vállalattal, valamint fogyatékkal élők és szakemberek oszthatják meg egymással tapasztalataikat.

## A nemek közötti szakmai egyenlőség

**Cégcsoportunk elkötelezett amellett, hogy növelje a nők arányát az iparban és saját üzletágaiban. Ennek érdekében számos kezdeményezést hajtunk végre, és ösztönözzük a kérdés megvitatását. Az egyenlőség előmozdítása és a nemek közötti szakmai egyenlőtlenség csökkentése hosszú évek óta határozott célunk.**

2021-ben a nemek közötti szakmai egyenlőségi index Franciaországban 87 volt, ami azonos a 2019-es és 2020-as szinttel. A TERREAL Franciaország 5 mutató közül 3-ban a legmagasabb pontszámot érte el: az egyéni bérnövekedési különbség (20/20), az előléptetési különbség (15/15) és a szülési szabadságról való visszatérés után fizetésemelésben részesülő női munkatársak százalékos aránya (15/15) terén. Az ágazatban működő vállalatok többségéhez hasonlóan a TERREAL-nak is fejlődnie kell még a nők arányában a 10 legtöbbet kereső dolgozó között (0/10), valamint a bérszakadékot mérő mutatóban (37/40). Intézkedéseink kezdenek eredményeket hozni; 2020-hoz képest a bérszakadék terén 2021-ben javulást figyelhettünk meg.
2019-ben a TERREAL Franciaország új megállapodást írt alá, amely a nemek közötti egyenlőségre vonatkozó célkitűzések köré szerveződik (Pénicaud-index), célja pedig a nemek közötti egyenlőség és a megfelelő munkahelyi életminőség biztosítása. Bevezettük a kijelentkezés jogát, amely megerősíti a digitális eszközök megfelelő szakmai használatát a munka és a magánélet egyensúlyának biztosítása érdekében. Szintén 2019-ben történt, hogy kineveztük a szexuális zaklatási esetek és szexista megnyilvánulások ellenőrzésével foglalkozó képviselőt a Cégcsoport szintjén, aki a helyi üzemekben dolgozó képviselők munkáját támogatja.
2020-ban a képviselők és a HR-menedzserek képzést kaptak ebben a kérdéskörben, hogy közös tudásalapon dolgozhassanak. Manapság nem történnek bejelentések ilyen esetekkel kapcsolatban.

## A társadalmi párbeszéd színvonala

A társadalmi párbeszéd színvonala kulcstényező a munkahelyi életminőség és a dolgozói elkötelezettség szempontjából. A TERREAL Franciaország központi CSE-megállapodást írt alá valamennyi szakszervezettel.
A célunk: a párbeszéd minőségének javítása, konkrétan további erőforrások biztosításával:

- előkészítő megbeszélések bevezetésével;
- IT-eszközök biztosításával a központi Szociális és Gazdasági Bizottság (CSE) titkára számára;
- szakértők (választott képviselő-bizottságok) kiküldetési költségeinek kifizetésével.

2021-ben négy megállapodást írtunk alá a francia munkavállalók képviselőivel: javadalmazás, munkaidő, hozzáadott érték megosztása, otthoni munkavégzés, kompetenciák és foglalkoztatásmenedzsment, illetve nyereségmegosztás témájában.

### Elles bougent

2019 végén a TERREAL Franciaország partneri megállapodást írt alá az Elles Bougent társasággal azzal a céllal, hogy népszerűsítsék a tudományos és műszaki szakmákat a fiatal lányok és nők körében, és lebontsák az ipari munkahelyekkel kapcsolatos sztereotípiákat. Az év során orientációs fórumokon, a colomiers-i gyárban az Ipari Hét során tartott nyílt napokon, valamint főiskolai és középiskolai találkozókon mozgósítottuk mentorainkat. Mentoraink aktívan részt vettek a „Carrefour des Carrières au Feminin" (A női karrierek keresztútjai) hálózat munkájában a különböző régiókban.

**„Nem azért nem dolgozhatsz az iparban, mert nő vagy! Az Elles Bougent mentoraként én is képviselem ezt az üzenetet. Jó példa vagyok arra, hogy nőként is sikeres lehetsz, még egy gyártóüzemben is. Nyolc évvel ezelőtt kezdtem gyakornokként, és ma is szenvedélyesen végzem a munkámat, és elismert vagyok a műszaki területen folytatott tevékenységemért. Soha nem éreztem úgy a mindennapok során, hogy lebecsülnének. Ez minden bizonnyal sokkal inkább az egyéni képességek kérdése, mint azé, hogy nő vagy-e. A Rieussequel üzemben egyre több nőnek van felelősségteljes munkája. A vezetői pozíciók itt kiegyenlítettek a nemek között!"**

**Marine Bruzi,**
Folyamat- és termékfejlesztési menedzser a Rieussequel gyárban, az Elles Bougent egyesület mentora

**25%**
– a lengyelországi Widziszewóban található gyár termelési személyzetének negyede nő.

– IV –

# AZ INNOVÁCIÓ VILÁGA

Az EU-ban az épületek felelősek az energiafogyasztás 40%-áért és az üvegházhatású gázok kibocsátásának 36%-áért, ami főként az építkezésből, a használatból, a felújításból és a bontásból ered. A 21. század hajnalán a lakhatás jelentős átalakulásokban játszik központi szerepet. Vállalati küldetésünk keretében hozzájárulunk az egészséges és fenntartható lakhatás kialakításához.
Cégcsoportunk *vezérmotívuma a társadalom és az ügyfelek elvárásainak való megfelelés, proaktív innováció mellett. A fenntartható, átlátható és etikus kapcsolatok az érdekelt felekkel, illetve ügyfeleink meghallgatása és támogatása lehetővé teszi számunkra a folyamatos előrehaladást, valamint a társadalom elvárásainak és változásainak előrejelzését.*

## Felelős innovációnk legfontosabb területei

Olyan termék- és szolgáltatáskínálat kialakítása, amely:
- hozzájárul az energiahatékonyság javításához és a lakások szén-dioxid-kibocsátásra gyakorolt hatásának csökkentéséhez;
- lehetővé teszi régióink identitásának és örökségének megőrzését;
- lehetővé teszi ügyfeleink számára a biztonságos munkavégzést és egészségük védelmét.

Nagy figyelmet fordítunk továbbá termékeink és a kapcsolódó innovációk életciklusára is.

# Környezetbarát tervezés

**2021-ES CÉL**
**100%**
**– minden termékfejlesztést**
CSR-elemzés alapján végzünk

A TERREAL Franciaország első CSR stratégiai tervében vállalt kötelezettségként egy több környezetbarát CSR-szempontra kiterjedő ellenőrzőlistát alkalmaz valamennyi termékfejlesztési tevékenységére – Franciaországban és nemzetközi szinten egyaránt. Ezzel a megközelítéssel azonosítjuk a termékek különféle hatásait a tervezéstől kezdve a hulladékkezelésig és az újrahasznosításig:

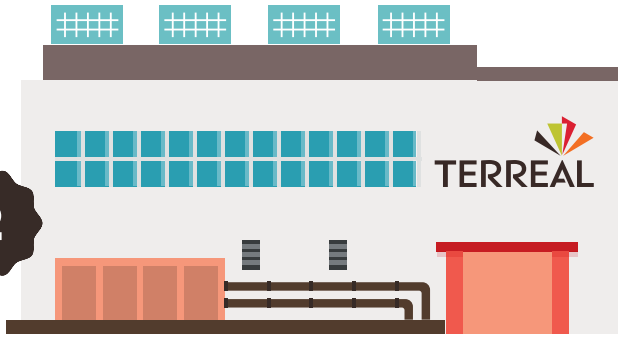
- **megvizsgáljuk eljárásaink hatékonyságát;**
- **a környezetre gyakorolt hatásokat;**
- **az előnyöket az épületek és a kivitelezők számára;**
- **beszállítóink munkakörülményeit és a velük fenntartott kapcsolatok minőségét.**

## 1 Nyersanyagok kitermelése

**88% azon bányáink aránya**
Franciaországban, Olaszországban és az Egyesült Államokban, amelyek életciklustervvel rendelkeznek

Intézkedések
**a biodiverzitás védelme** érdekében

## 2




## Gyártási folyamat

**5 millió**
**cserepet égetünk ki** évente biometánnal

**Napelemekkel** felszerelt létesítmények

**10%**
**az újrahasznosított anyagok***
aránya az olaszországi Noaléből származó téglákban

*inert kerámiahulladékból.

## 5 Artalmatlanítás/újrahasznosítás

### Úton a hulladékmentes létesítmények felé

**-60%/-70% műanyag**
Raklapjaink új **szalagozása** 300 grammot nyom, szemben a hagyományos csomagoláshoz használt 1 kg műanyaggal.

Az egyszer használatos raklapok cseréje újrahasznosíthatókra: pl. a kiszállított raklapokra vonatkozó francia **ECOPAL** program: **6200 tonna $CO_2$-kibocsátás** és **10 000 m³ fa elpusztításának elkerülése.**

### Hulladék az épület élettartamának végén

**94%** napelem-újrahasznosítási arány

**95%** cserép-újrahasznosítási arány

**Újrafelhasználás** alaprétegként utakhoz, járdákhoz, teniszpályákhoz, padlóhoz és tereprendezéshez.

3

## Szállítás és disztribúció

A gyártóüzemek a kitermelő bányák közelében találhatók, hogy **minimálisra csökkentsük** az **anyagszállítási igényt**.

Üzemeink ügyfeleink vonzáskörzetének középpontjában helyezkednek el, hogy biztosítsuk **területi lefedettségünk ökológiai hatékonyságát.**

## Beépítés/felhasználás

4

**340 000 m²**
**napelemet**
szereltek fel a mi rendszereinkkel 2021-ben Európában

**A termékek tömegének csökkentése**
A Calibric R+ tégla a legkönnyebb a kategóriájában a fal kg/m² értékét tekintve.

**Cradle to Cradle Silver**
minősítés Motio homlokzati téglánknak (CREATON Németország)

**Terméktanúsítvány**
- NF: tégla és cserép
- QB: hálók, árnyékolók és téglák
- Műszaki közlemények
- AQC zöld lista: napelemek

**Hasznos élettartam:**
**100 év**

**Helyi megfigyelés**
a biztonságos munkavégzés és a színvonalas beszerelés érdekében

**Ergonomikus csomagolás**
(kis csomagok) a szerelők egészsége érdekében

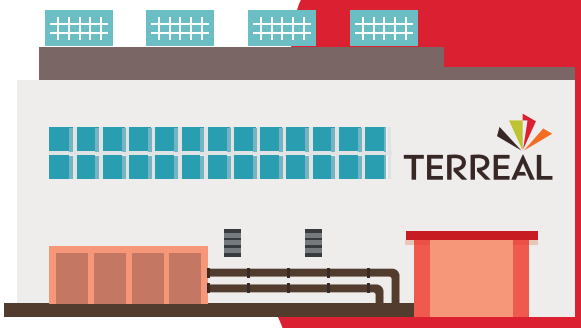
**0% a VOC-k**
(illékony szerves vegyületek) aránya

**Energiahatékonysági termékcsalád**
- Szigetelés: Sarking
- Hővisszanyerés: Laheroof
- Szerkezet: Calibric termékcsalád és hőszigetelő burkolótéglák
- Solar: az egyetlen minősített tetőre helyezhető napelemegység a piacon

# Ügyfeleink támogatása a teljes értéklánccban

A beszállítóktól a vásárlókig minden kapcsolatunkban szigorú követelményeket támasztunk a tisztességes eljárások és a felelősségteljes kapcsolatok terén.

## ÜZEMEINK




**„Elsőbbségi hozzáférés”**

Franciaországban 2017 óta működő online szolgáltatás az expressz megrendelések fogadására a nap 24 órájában

**ECOPAL**

Raklapbegyűjtési és -szállítási szolgáltatás Franciaországban

### Tájékoztatás a szabályozási fejleményekről

(találkozók, technikai reggelik, e-mail-kampányok stb.)

### A tudás m

CREATON „A jöv
Németországban:

- 10 szakértői elő aktuális kérdése digitalizációra, éghajlatváltozás
- Mintegy 200 ré és kivitelezők N

## DISZTRIBÚTOROK ÉS MÁS ÉRINTETTEK

### Értékesítési szolgáltatás

- Regionális és adott tevékenységi területekre szakosodott értékesítők
- Kiterjedt területi lefedettség

# KIVITELEZŐK

## Képzés

A műszaki és ügyfélszolgálati szolgáltatáson keresztül támogatjuk ügyfeleinket a további készségek fejlesztésében

**323** **szereléstámogató** képzési foglalkozás napelemes termékekről 2021-ben

**104** **vállalkozás képzése** a Califix építési rendszert illetően 2021-ben

**271** **képzési látogatás** építkezéseken tetőfedőkkel és disztribútorokkal a „Nyár a CREATON-nal” program keretében 2021-ben Lengyelországban

## A tudatosság növelése

- Az ügyfelek körében az egészségügyi és biztonsági kockázatokról
- Franciaországban: Környezetvédelmi terméknyilatkozat (EPD). Egyéni vagy kollektív EPD-nk az előírásban rögzített alapértelmezésnél kedvezőbb (cserepek esetében 2×, a Calibric esetében 3×)

## Üzleti szolgáltatások és támogatás

- A munkaterületek biztonságosabbá tétele érdekében drónokkal készítünk felvételeket a tetőkről
- A kereskedelmi kapcsolat adminisztratív szempontú segítéséhez dedikált webhelyeket és online árajánlatokat kínálunk

## egosztása

ő napja” szervezése

adás a tetőfedő ágazat
iről, különös tekintettel a
a toborzásra, az
sra és a megatrendekre
sztvevő – tetőfedők
émetország minden tájáról

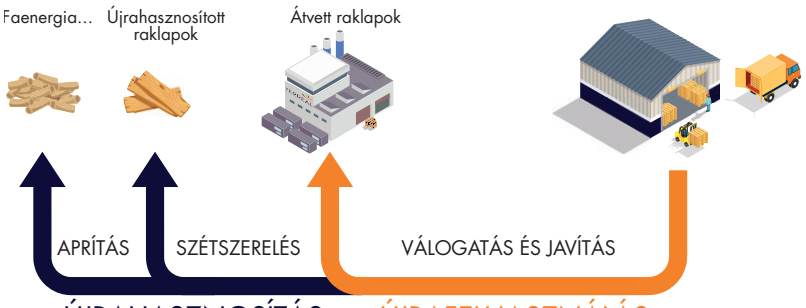
## Értékesítés utáni szolgáltatás

Kérések feldolgozása, nyomonkövethetőség és a válaszidő követése

## Új technológiák használata

Francia digitális alkalmazás: „Mon Toit Terreal”. Lehetővé teszi a tető vizuális megjelenítését modellezéssel és kiterjesztett valósággal, ami rendkívül pontos szimulációt biztosít a tetőfedési projektről. Száz lehetséges kombináció!

## A FRANCIA RAKLAPOK ÉLETCIKLUSA




**ÚJRAHASZNOSÍTÁS**
A nem javítható raklapokat szétszerelik a deszkák visszanyerése érdekében, vagy leaprítják őket

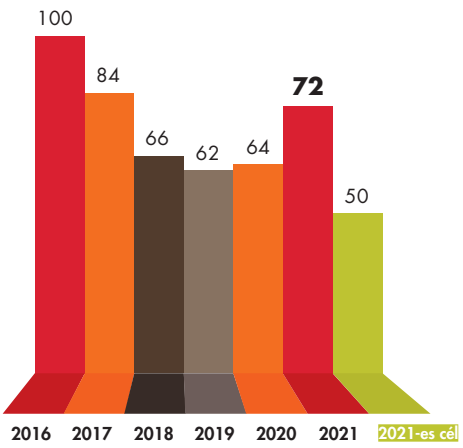
**ÚJRAFELHASZNÁLÁS**
**96.6%** – a raklapok ekkora részét válogatják és szükség esetén javítják, majd visszajuttatják a körforgásba

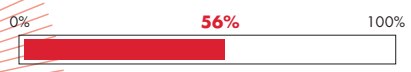
Forrás: Epalia

# A minőség és az ügyfél-elégedettség javítása

Az éles piaci versenyben az egyre kifinomultabb kereslettel szemben képesnek kell lennünk arra, hogy megközelítésünket a minőségi szempontokhoz igazítsuk, hiszen az ügyfelek elégedettsége minden eddiginél nagyobb mértékben függ az elvárásaiknak hiánytalanul megfelelő megoldások biztosításától. Vállalatunk teljes mértékben tisztában van azzal, hogy ez milyen léptékű kihívást jelent, és ambiciózus célt tűztünk ki magunk elé: 2021-re felére csökkentjük az ügyfélpanaszok* számát.

**100 eurónál nagyobb értékre vonatkozó ügyfélpanaszok**
(alap: 100, 2016, Franciaország)




*Ahol a kompenzáció meghaladja a 100 eurót.

**2021-ES CÉL**
**-50%**
**az ügyfélpanaszok számában***

A 2015-től 2021-ig terjedő időszakban javult a KPI-unk, köszönhetően a jobb intézkedéseknek, ellenőrzésnek, megfigyelésnek, valamint a megelőző jellegű cselekvési tervnek.
2021-ben megfigyeltük, hogy csapataink képesek voltak használni azokat az eszközöket és eljárásokat, amelyek arra szolgáltak, hogy mindenekelőtt az ügyfelek elvárásait tartsuk szem előtt.

A biztonság és CO2-kibocsátás terén elért 2021-es eredményünket elsősorban a magas kereslet és a termelési nyomás (nagyobb sebesség, gyári leállás csökkentése, nyitott kemence stb.) által okozott volumenhatás magyarázza. Minőségi mutatónktól eltekintve tudatában voltunk annak, hogy 2021-ben elégedetlenséget generáltunk a vásárlók körében.
A Covid19-válság óta a piac töretlen dinamikával erősödik. Az előre nem látható, óriási kereslet és a globális nyersanyaghiány miatt nyomás alá kerültünk. Erre módszereink és eljárásaink kiigazításával reagáltunk. Franciaországban az ipari oldalon 14%-kal növeltük a termelést. A kereskedelmi oldalon új eszközökkel erősítettük a kapcsolattartási pontokat, ami gyorsabb kommunikációt tesz lehetővé az értékesítők, az ügyfélszolgálatok és a gyártóüzemek között.

## Ügyfél-elégedettség: teljesítménymutató és a fejlődést ösztönző eszköz

Teljesítményünk egyik fő mutatója a mért ügyfél-elégedettség. Megközelítésünk a termékek, illetve a megoldásaink életciklusának különböző szakaszaiban végzett szolgáltatások értékelésén alapul.

- A „folyamatos” felméréssel képet kapunk arról, hogyan válik be egy adott termék, és hogyan lehetne érdemben tökéletesíteni. Ezt már minden kivitelezőnek felkínáljuk a Califix építési rendszernek szentelt tanfolyam végén, és a napelemes üzletágban is bevezetésre vár.
- Az egyszeri „műszaki” felmérés során egy részletes kérdőívben kérjük ki ügyfeleink véleményét egy adott termék vagy megoldás fejlődéséről.
- Ügyfélfelmérések olyan kérdésekben, mint pl. márkaarculat, minőség, az ügyfelekre való odafigyelés, műszaki szakértelem, műszaki és kereskedelmi támogatás, innováció, ökológiai szempontok stb. 2021-ben a Covid19 és a nehéz piaci körülmények miatt nem végeztünk ilyen felmérést.

# Úton egy új minőségbiztosítási modell felé

Cégcsoportunk szigorú és proaktív minőségbiztosítási rendszerével arra törekszik, hogy jobban meghallgassa ügyfeleit, csökkentse az elégedetlenséget, és megszilárdítsa a termelés ellenőrzését. Egy közös műveleti eljárás kidolgozásával három prioritásra tudunk összpontosítani:

## A reklamációk mérésének javítása

közös és speciálisan átalakított eszközök és eljárások alkalmazásával. Célunk ezzel a bevált gyakorlat terjesztése ügyfeleink panaszainak jobb azonosítása, dokumentálása és rögzítése érdekében.

## A minőségi hiányosságok csökkentése

a panaszok okainak azonosításával, majd korrekciós és megelőző lépésekkel történő megszüntetésével, különösen a gyártási folyamatok területén.

## A minőségi hiányosságok megelőzése

az összes ügyfél-specifikáció azonosításával (termékazonosító kártyák használatával), majd az ezen specifikációkhoz kapcsolódó folyamat (vagy termék) kritikus paramétereinek ellenőrzésével és nyomon követésével.

A minőségügyi kötelezettségvállalások integrációjának elősegítése érdekében minden TERREAL telephely a 2018-ban közzétett Minőségügyi szabályzatra támaszkodik, amelyet a minőségi szabványok mellett egy részletes ütemterv tesz teljessé.
Jelenleg fejlesztés alatt áll egy jobb és részletesebb minőségbiztosítási rendszer. Olaszországi, németországi és magyarországi üzemeink mind ISO 90001 tanúsítvánnyal rendelkeznek.

## Tetőfedők és kivitelezők, mint termékfejlesztési partnerek

Az elmúlt két évben francia kutatási és innovációs osztályunk („CRED") partnerséget alakított ki külső szakértőkkel- E partnerségek célja, hogy „az új termékfejlesztések kezdetén integrálják tapasztalataikat és ismereteiket az ügyfelek igényeiről, hogy a lehető leghatékonyabban tudjanak megfelelni szakmai elvárásaiknak" – magyarázza Philippe Malé, a TERREAL termék- és rendszerfejlesztési részlegének vezetője. A cél: az innovatív termékek értékelésének (kezelhetőség, egyszerű használat, hatékonyság), továbbá a termékminősítéseknek, a képzéseknek stb. a közös kialakítása.

# Ügyfeleink képzése, tájékoztatása és támogatása

A mai építőipari szakembereknek – legyen szó tetőfedőkről, burkolókról, kőművesekről vagy egyéni házépítőkről – egyre több műszaki megoldást kell kínálniuk, ami magasabb szintű szakértelmet igényel. Meggyőződésünk, hogy ehhez célirányos támogatásra van szükség, ezért külön részlegeket működtetünk képzésre, helyszíni támogatásra és tájékoztatásra – ez a Műszaki és vásárlói támogatási szolgálat.

## Funkciókon átívelő támogatás

Az ügyfelek igényeit mindig szem előtt tartó szolgáltatás a legkülönbözőbb szakmák képviselőit egyesíti egy csapatban. Az összes piacunkat lefedő szakértőgárda figyelmesen és gyorsan reagál az ügyfelek igényeire, és helyi képzéseket biztosít.

## Tájékoztatás, minősítés, megelőzés

Cégcsoportunk elkötelezett az átláthatóság iránt, ezért a termékeivel kapcsolatos összes adatot elérhetővé teszi. A termékek teljesítménye a legszigorúbb tanúsítványoknak is megfelel, és biztosítja a nemzeti, európai és nemzetközi szabványoknak való megfelelést (NF-szabványok, CE-jelölések stb.). A legtöbb termékünk környezetvédelmi terméknyilatkozattal (EPD) is rendelkezik. Franciaországban az egyéni vagy kollektív EPD hatálya alá tartozó termékeink jellemzői az előírásban rögzített alapértékeknél kedvezőbbek (cserepek esetében 2×, a Calibric esetében 3×).

Termékeink nagy része a Francia Építésügyi Tudományos és Műszaki Központ ATec/ATEx vagy QB (épületminőségi) tanúsítványával is rendelkezik, amely a minőség és megbízhatóság terén etalont jelent.
Elkötelezettségünk jegyében az ügyféloldali megelőzésre is nagy hangsúlyt helyezünk, többek között biztonsági ajánlások biztosításával napelemes termékeinkhez a projektek tervezési szakaszában. Célunk, hogy a bevált gyakorlatot minden területre kiterjesszük, különös tekintettel a szerkezeti munkálatokra.

## Képzések kialakítása minden területen

Cégcsoportunk Műszaki és vásárlói támogatási szolgálatán keresztül támogatja ügyfeleit újabb készségek elsajátításában. A megvalósítással kapcsolatos tanfolyamaink képesítést is adnak. Ilyenek például a napelemes termékekről és a Califix építési rendszerről szóló modulok (Franciaországban), amelyek teljesítésekor a résztvevő rögtön elnyeri a minősítést. Emellett technikai információs foglalkozásokat is tartunk, a kereskedők mellett az ingatlanfejlesztők és a kivitelezők számára is.

KEZDEMÉNYEZÉS

### Napelemes műveletekről szóló képzés tetőfedőknek

A TERREAL Franciaország immár nyolc éve képez tetőfedőket fotovoltaikus panelek telepítésére. A tetőfedő szakemberek készségfejlesztésének támogatása érdekében a TERREAL Franciaország 2020-ban partneri megállapodást kötött a CERER képzési szervezettel, hogy elméleti és gyakorlati modulokból álló képzést nyújtsunk a „QualiPV" képesítés megszerzéséhez. A képzés befejezésekor a szakember megkapja a QualiPV műszaki tanúsítványt a megújuló energiával foglalkozó Qualit'EnR tanúsító szervezettől.
A CREATON Németország szintén helyszíni támogatást és képzést biztosít a tetőfedők számára a fotovoltaikus panelek első telepítéséhez: 85 napelemes termék, támogatás és képzés a szereléshez, mintegy 250 résztvevő a képzéseken 2021-ben.

# Felelősségteljes kapcsolatok fenntartása beszállítóinkkal és a tisztességes gyakorlatok betartása

## Felelősségteljes beszerzési politika

Cégcsoportunk elkötelezett célja, hogy fenntartható kapcsolatokat alakítson ki beszállítóival – ez mindenki számára előnyös, hiszen segíti a partnerkapcsolatok kialakítását és a szakértelem megosztását. Jól szolgálja emellett a fenntartható kapcsolatokat is, ugyanis pozitív hatással van a minőségre, az összköltségre és a környezetre. A TERREAL Franciaország 2018 óta ellenőrzéseket végez beszállítóinál, melyek során üzleti tevékenységük etikai, társadalmi és környezetvédelmi szempontjaira összpontosít. A TERREAL-nál ez nem pusztán kívánalom, hanem maga a realitás. Például 2020-ban egy villamos energiára vonatkozó pályázati felhívás során elutasítottunk egy olyan beszállítót, amelyik nem felelt meg a felelősségteljes beszerzési politikánknak, különös tekintettel az üzleti etikára és energiamixének környezeti lábnyomára. A szállító széntüzelésű erőműveket használ villamos energia előállítására.

## Etika a gyakorlatban!

A megfelelőség azt jelenti, hogy egy olyan etikai keretrendszerben kell minden munkavállaló számára lehetővé tenni, hogy hozzájáruljon a Cégcsoport gazdasági fejlődéséhez, amely tiszteletben tartja a törvényeket és az alapvető értékeinket, és biztosítja, hogy ugyanez igaz legyen minden olyan félre, akivel kapcsolatban állunk.

A bizalom erősítése érdekében a Cégcsoport 2019-ben elfogadott egy Magatartási kódexet, 2020-ban pedig rögzítettük a kapcsolódó eljárásokat.
2021 volt tehát az elmélyítés és a bővülés éve a CREATON szervezeti egységeinél.
Elsőként harmonizáltuk a TERREAL és a CREATON leányvállalatok ajándékokra / nemzetközi szankciókra / szponzorálásra / személyes adatokra stb. vonatkozó eljárásait. Így egészen biztos, hogy a reakciók ugyanazok lesznek a teljes Cégcsoportban – csak a nyelv, illetve bizonyos helyi jogi sajátosságok különböznek.
A csoportvezetők, valamint a témákban érintett nem vezető beosztású munkatársak is képzésben részesültek, hogy megtanulják, hogyan alkalmazzák ezeket az elveket a mindennapokban.
A tanfolyam során a tanulók egy olyan ellenőr szerepét vették fel, akinek a munkájuk során előforduló helyzeteket kellett kivizsgálnia.
A remek koncepció és formátum lelkes fogadtatásra lelt mindenki körében. Néhányan a személyes adatok védelmét érintő elektronikus tanfolyamot is elvégeztek. Mindez összesen 1826 képzési foglalkozást jelent.

**„A megfelelőség lényege nem a vonatkozó jogszabályok szövegében rejlik, hanem a jó együttműködés szellemiségében, amely a felelős gazdasági fejlődésre törekszik. Ez egy igazán haladó koncepció!"**
**Roxane Roger-Deneuville**, Megfelelőségi menedzser

# DEMAIN TOUS SOLAIRE

## NAPENERGIÁVAL A HOLNAPBA

TERREAL – Franciaország vezető gyártója a lakossági napelemes rendszerek terén. *GSE Intégration – Európa vezető gyártója a tetőbe épített megoldások terén*

A TE

**A hiperlokális zöldenerg támogatásá**

**Felfedezés**

**Az 1. lépés a napenergia felé**

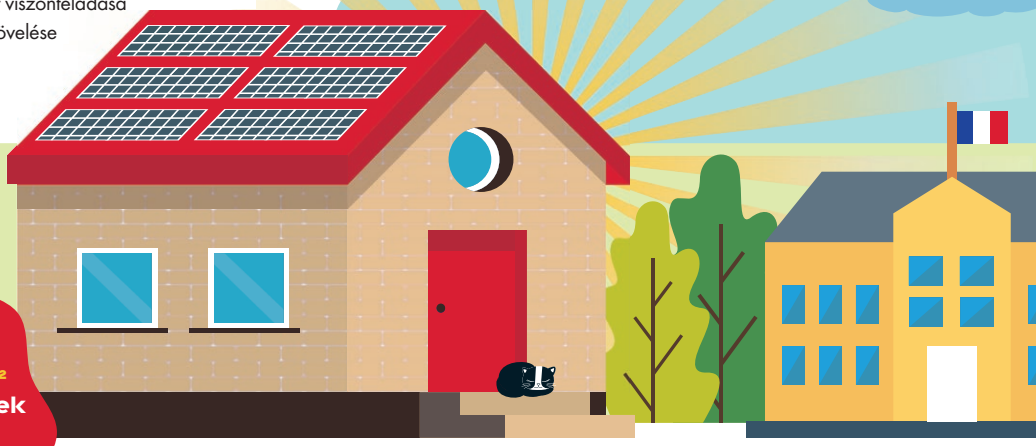
**Francia szakértelem: helyi ö**
– a készletek a zöld listán van
– csatolt környezetvédelmi te
képest alacsony szén-dioxi

KISKERESKEDELEM

A környezetbarát és esztétikus, hiperlokális, etikus energiatermelés lehetővé tétele

1. Önálló energiatermelés
2. A felhasznált energia 30–50%-a saját termelésű
3. A megtermelt villamosenergia-többlet viszonteladása
4. Tárolás a saját energia arányának növelése érdekében

1
70
8



**340 000 m²**
**napelemes panelt szereltek fel 2021-ben a mi rögzítőrendszereinkkel Európában a teljes Cégcsoportunkban**

**A napelemalkatrészek 94.7%-a újrahasznosítható**

TERREAL – KÖZÖSSÉGEINK TÁMOGATÁSA

**az energetikai átállásuk során**

## RREAL AJÁNLATA

**ia-termelés lehetővé tétele régi ügyfeleink val az energetikai váltás során**

**Önellátás**

**+**

**vásárlóerő**

**Szabadság**

**-**

**az energia-önellátás révén a nagyobb**

**+**

**szabadságért**

**összeszerelés Tarnban**
nnak
rmékprofil (a referenciaértékhez
d-kibocsátású panelek)

## AZ ÉPÍTKEZÉST MEGRENDELŐ FELEK

**Kivitelezők / fejlesztők / projekttulajdonosok / tanácsadó cégek stb.**

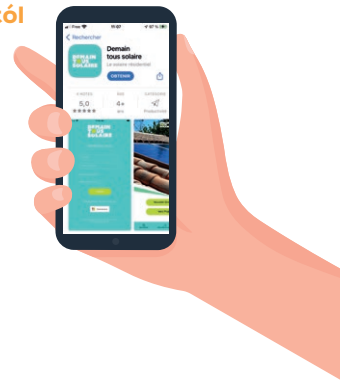
Segítség a kivitelezőknek a tervezésben, a tanácsadásban és értékesítésben saját ügyfeleik felé
Az ajánlat bemutatása több mint:

**1000 kivitelezőnek**, akiknek
a **80%-a kedvező véleményen van**

**műszaki osztály a TERREAL-nál,** amely a napelemes tevékenységekkel foglalkozik
**0 értékesítő,** akik a napelemes tevékenységek terén képzettek
**speciális értékesítő**

## „Demain Tous Solaire" digitális alkalmazás

**1800 felhasználó 1100 vállalattól**
**6100 generált tanulmány**
**500 telepített rendszer**



**A környezeti hatásunk visszaszorítására szolgáló példaértékű kezdeményezés keretében francia és olasz létesítményeinkben 2021-ben a villamos energia**

**17%-át**

**fedeztük fotovoltaikus forrásokból**

## KIVITELEZŐK

**Régi ügyfeleink támogatása az energetikai váltás során. Célok: a telepítők munkájának támogatása; megvalósítási, tanácsadási és értékesítési képzések**

- **238** TERREAL helyszíni segítségnyújtás: tanfolyam lebonyolítása
- Áttérés RGE Quali'PV minősítést/képesítést adó képzési programokra
- Online eszköz létrehozása és elérhetővé tétele {MQ}a „Demain Tous Solaire"-t használó ügyfelek számára

# Napenergiával a fenntartható lakhatásért

Az éghajlatváltozás elleni küzdelem kritikus kérdés bolygónk szempontjából, és komoly kihívást jelent az egész építőipar számára. Az épületek energiateljesítményéről szóló európai irányelv előírása szerint 2020 végére valamennyi új épületnek közel nulla energiaigényűnek kell lennie. Napjainkban a meglévő épületek mintegy 75%-a nem energiahatékony. A meglévő épületek dekarbonizációja továbbra is jelentős kihívást jelent a 2050-es európai szén-dioxid-semlegességi célkitűzés teljesítése szempontjából. Ma azonban a tetőkben rejlő potenciálnak mindössze 10%-át használják ki, az épületekbe integrált fotovoltaikus energia pedig az európai napenergia-kapacitás mindössze 3%-át teszi ki.
Küldetésünk, hogy mindenki hozzáférhessen a jövő energiájához: a napenergiához.

Újragondolják az otthont: az épület intelligensebbé és aktívabbá válik, és energiát termel. A jelentős változásokkal szembesülve azon dolgozunk, hogy a tetőfedő piac ismeretének és innovációs képességünknek köszönhetően iránymutatást és támogatást nyújtsunk a szakembereknek a technológiai váltás során. Igyekszünk egyre közelebbről segíteni ügyfeleinknek fokozatosan felfedezni az egyszerűen telepíthető és könnyen használható, intelligens tetőfedő megoldásokat. Az általunk felhalmozott tudás most a napenergia-fejlesztés és a tetőfelújítás metszéspontjában van. Meggyőződésünk, hogy partnereinknek, a tetőfedő cégeknek és a kivitelezőknek sem szabad elveszíteniük szakértői pozíciójukat a tetőfedő szektorban.

2018 óta, majd a GSE Integration és a CREATON idei felvásárlását követően Cégcsoportunk már nagyobb ívű elképzelésekkel rendelkezik az európai piacot, valamint a napelemes tetők innovációit és gyakorlatát illetően. Cégcsoportunk vezető szerepet tölt be Európában az épületbe integrált napelemes megoldások terén: már több mint 5 millió m2 tetőt fednek a GSE IN-ROOF rendszerek, és termékeinket 30 országban használják. Németországban a CREATON 2020 elején bevezetett egy napelemes termékcsaládot tetőfedők számára azzal a céllal, hogy a széles termékválaszték és támogatás útján egyszerre több előnyt kínáljon nekik.

KEZDEMÉNYEZÉS

## Támogatjuk ügyfeleinket, hogy felelős lépést tegyenek a megújuló energia felé

A tökéletes megoldás megtervezésétől és kiválasztásától kezdve a fotovoltaikus panelek telepítéséig végig együttműködünk ügyfeleinkkel, és segítünk nekik megtenni az első lépéseket a napenergia használata felé.
A CREATON szakértői által kínált szakmai támogatásnak köszönhetően például az egyik ügyfelünk családi házába két tetőbe épített fotovoltaikus rendszert telepítettek, összesen mintegy 5,8 kW teljesítménnyel. A munka csupán két napot vett igénybe, és rendkívül egyszerű volt.
Műszaki szakértőink jelenléte fontos segítséget jelentett az ügyfél számára a könnyű telepítéshez és csatlakoztatáshoz adott tanácsok, valamint a bevált gyakorlatok megosztása révén.

**Az én feladatom, hogy termékinnovációkon keresztül fejlesszük napenergiával kapcsolatos tevékenységünket, a legalacsonyabb szénlábnyomú összetevőket válasszuk ki, valamint hogy az építőipar jelentős változásaiban érintett valamenynyi piaci szereplőt támogassuk, hogy együtt építhessük fel a jövő otthonát.**

Meggyőződésünk, hogy hozzá kell járulnunk az egészségesebb városok építéséhez, valamint a tiszta energiák, például a napenergia fejlesztésének támogatásához. A jövő tetője helyben termel megújuló villamos energiát, így a fotovoltaikus panelek telepítése révén döntő szerepet fog játszani az épületek életében.

Cégcsoportunk a legnagyobb tervezőirodákkal együttműködve támogatja a házépítőket és a fejlesztőket az építőiparban a teljesítmény növelésében és a szénkibocsátás csökkentésében, miközben jelentős energiamegtakarítást kínál a tulajdonosoknak.

Különböző európai országokban támogatást és képzéseket biztosítunk partnereinknek a jövő tetőfedéséről. Ez a professzionális tetőfedőknek a rendszerek telepítéséhez kínált szolgáltatások széles skáláját foglalja magában, hogy a legmegfelelőbb megoldásokat értékesíthessék, és elégedett ügyfelekre tehessenek szert. Újfajta gyakorlati tudásra van szükség a tanácsadás, a telepítés, a csatlakoztatás és a konfigurálás terén, amihez Cégcsoportunk új szolgáltatásokat és ajánlatokat alakított ki.

**Krasimir YORDANOV**,
a Napenergiáért és innovációért felelős marketingrészleg vezetője

Számos lehetőség van: beruházások az új épületek piacán, illetve napelemek telepítése meglévő tetőkre. Ha a napenergiát választjuk, egy dinamikusan fejlődő ágazat mellett kötelezzük el magunkat, amit az új szabályozások, az emelkedő villamosenergia-árak és a csökkenő napelemárak ösztönöznek.

Tízéves tapasztalatunknak és a minden tetőkonfigurációhoz igazodó napelemes rendszerek terén folytatott innovációnknak köszönhetően megoldásaink minőségével, megbízhatóságával és nyomonkövethetőségével tettünk hitet az otthonok védelme mellett. Az AQC zöld listáján szereplő, Franciaországban gyártott (szerelési rendszerekhez) és több mint 94%-ban újrahasznosítható, minősített napelemes készleteinkkel lehetővé tesszük a házak lakói számára, hogy saját energiát állítsanak elő, tároljanak és fogyasszanak, ezzel pedig csökkentsék szénlábnyomukat. A szakértők támogatásával nő a magánszemélyek vásárlóereje, és rövid beszerzési láncok alakulhatnak ki. Ajánlatunk ezért kettős célkitűzést teljesít: gazdasági előnyt kínál az egyének és a kivitelezők számára, illetve ökológiai előnyt az energetikai átállásban való részvétel által."

KEZDEMÉNYEZÉS

## 157 családi ház építése Eindhovenben

Hollandiában az új épületek több mint 50%-ában használnak fotovoltaikus technológiát.
A Vijf van Vorst lakónegyed tökéletes példája ennek. A tetőkre szerelt 1900 napelemes panel a lakónegyed szinte teljes energiaszükségletét kielégíti, csökkentve ezzel a számlákat és a $CO_2$-kibocsátást. Ezek a házak A++++ energetikai besorolást kaptak.

# Mellékletek – ESG-mutatók

A vállalati társadalmi felelősségvállalás jegyében az itt szereplő ESG-adatok a tájékoztatás és az átláthatóság igényére hivatottak választ adni. Az adatok a CSR terén tett lépések hatékonyságát mérik, és a Cégcsoport tevékenységeinek társadalmi, környezeti és társadalmi hatását mutatják. A konkrét elvek – egyértelműség és relevancia, illetve biztonságos adatgyűjtési folyamat – mentén strukturált jelentés hiteles és megbízható módon tükrözi a valóságot. A Cégcsoport valamennyi üzleti egységére kiterjed, beleértve mind a kitermelési helyeket (bányákat), mind a gyártóüzemeket. A jelentés a Cégcsoport teljes 2021-es tevékenységét magában foglalja.

A jelentést a CSR osztály vezetésével minden évben elkészítjük. Tartalmát a folyamatos fejlődés jegyében állítottuk össze, és idővel változhat, hogy még relevánsabb legyen.

| SZOCIÁLIS MUTATÓK | | | |
|---|---|---|---|
| | Mutatószámok | Csoportszinten összesen | |
| | **Munkatársak** | **2021** | **Egység** |
| SZEMÉLYI ÁLLOMÁNY | | | |
| **A teljes létszám és a munkatársak nem és életkor szerinti megoszlása** | SC 01-1.1: Átlagos éves létszám (szakmai gyakorlati/gyakornoki szerződésekkel együtt) | 3218 | fő |
| | SC 01-2.1: Az alkalmazottak teljes létszáma 2021. dec. 31-én (szakmai gyakorlati/ gyakornoki szerződésekkel együtt) | 3239 | fő |
| | SC 01-3.1: Nők aránya az állományban [1] | 15% | % |
| | SC 01-4: Személyi állomány átlagos életkora | 45 | év |
| | SC 01-5: A személyi állomány korcsoportok szerinti megoszlása 2021. dec. 31-én 25 év alatt | 4% | % |
| | 25–34 | 16% | % |
| | 35–44 | 26% | % |
| | 45–54 | 32% | % |
| | 55 felett | 22% | % |
| **Munkaerő-felvétel** | SC 02-1: Szakmai gyakorlati / szakképzési / gyakornoki szerződések száma | 2,6% | % |
| EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG | | | |
| **Munkabalesetek** | SC 07-1: Munkabalesetek gyakorisága LTRIR [2] | 10,0 | |
| | TRIR [3] | 12,5 | |
| | SC 07-2: Munkabalesetek súlyossága SIR [4] | 0,34 | |
| KÉPZÉS | | | |
| **Megvalósított képzési tervek** | SC 10-1.1: Képzésekkel kapcsolatos oktatási kiadások összesen | 576 497 | euró |
| | SC 10-1.2: A képzéshez kapcsolódó oktatási órák teljes száma | 19 254 | óra |
| | SC 10-2.1: Egészségügyi és biztonsági képzésekkel kapcsolatos oktatási kiadások összesen | 206 670 | euró |
| | SC 10-2.2: Egészségügyi és biztonsági képzésekkel kapcsolatos oktatási órák teljes száma | 35 375 | óra |
| EGYENLŐ BÁNÁSMÓD | | | |
| **A férfiak és nők közötti egyenlőség előmozdításáért tett intézkedések** | SC 12-1.1: A nők aránya a végrehajtó bizottságban | 12,5% | % |
| | SC 12-1.2: A nők aránya a GLC bizottságban [5] | 15,8% | % |
| | SC 12-1.3: A nők aránya a 10 legjobban fizetett munkatárs között a Cégcsoport szintjén | 10% | % |
| EGYENLŐ BÁNÁSMÓD | | | |
| **A fogyatékkal élők foglalkoztatásának és integrációjának előmozdítását szolgáló intézkedések** | SC 13-1: Elismert fogyatékossággal élő munkatársak aránya | 3,4% | % |

| KÖRNYEZETVÉDELMI MUTATÓK | | | |
|---|---|---|---|
| | Mutatószámok | Csoportszinten összesen | |
| ERŐFORRÁSOK FENNTARTHATÓ FELHASZNÁLÁSA | | 2021 | Mértékegység |
| **Vízfogyasztás és vízellátás a helyi korlátozások alapján** | E 08-1: Teljes vízfogyasztás [6] | 329,063 | Köbméter ($m^3$) |
| | E 08-2: A vízfogyasztás megoszlása forrástípusok szerint | | |
| | Hálózati víz | 82% | % |
| | Nem hálózati víz | 18% | % |
| | E 08-3: Vízfogyasztás hasznos tonnánként | 0,15 | m3/hasznos tonnánként (m3.t-1) |
| **Energiafogyasztás, az energiahatékonyság javítását célzó intézkedések és megújuló energiák felhasználása** | E 10-1: Energiafogyasztás [7] | 1 978 295 723 | kilowattóra (kWh) |
| | E 10-2: Villamosenergia-fogyasztás | 221 189 608 | kilowattóra (kWh) |
| | E 10-3: Gázfogyasztás | 1 731 471 172 | kilowattóra (kWh) |
| | E 10-4: Fosszilisüzemanyag-fogyasztás | 25 634 943 | kilowattóra (kWh) |
| | E 10-5: Energiafogyasztás hasznos tonnánként [6] | 876 | kilowattóra hasznos tonnánként (kWh.t-1) |
| | E 10-6: A megújuló energia aránya [7] | 1% | % |
| ÉGHAJLATVÁLTOZÁS | | | |
| **A vállalat tevékenységei – különösen az előállított áruk és szolgáltatások felhasználása – révén keletkező, üvegházhatást okozó gázok nagy forrásai** | E 11-1: Teljes $CO_2$-kibocsátás ($CO_2$-egyenértékben) [8] | 370 396 | tonna $CO_2$-egyenérték (t $CO_2$eq.) |
| | E 11-2: $CO_2$-kibocsátás ($CO_2$-egyenértékben) hasznos tonnánként [8] | 0,179 | tonna/ tonna $CO_2$-egyenérték ($tCO_2eq/t$) |

| TÁRSADALMI MUTATÓK | | | |
|---|---|---|---|
| | Mutatószámok | Csoportszinten összesen | |
| TÁRSADALMI MUTATÓK | | 2021 | Egység |
| **Szponzorálás** | ST 04-2: Szponzori megállapodások száma | 125 | db |
| | ST 04-3: Szponzorációs kiadások[9] | 311 | ezer euró |

Megjegyzés: A szociális adatok nem terjednek ki az ideiglenes munkavállalókra.

(1) A mutató 2020 és 2021 között 0,4 ponttal emelkedett.

(2) LTIR = munkakieséssel járó balesetek száma / munkaórák száma × 1 000 000

(3) TRIR = összes baleset száma / munkaórák száma × 1 000 000

(4) SIR = a kiesett munkanapok száma / munkaórák száma × 1000

(5) GLC = a végrehajtó bizottság tagjai + országos vezetők és a kulcsfontosságú Cégcsoportszintű funkciók vezetői

(6) A hasznos tonnánkénti energiafogyasztás a termékgyártási folyamathoz szükséges gáz- és villamosenergia-fogyasztást foglalja magában. Az E10-5, E11-1 és E11-2 mutatók csak a kerámiatermékeket előállító gyártóüzemekre vonatkoznak.
A fém kiegészítőket gyártó két üzem nem igényel gázt a gyártási folyamathoz.

(7) Ezt a mutatót a felhasznált „technológiai energia" (gáz + villamos energia) alapján számítjuk ki a Cégcsoport összes telephelyére vonatkozóan.
A megújuló energia csak az általunk a telephelyeinken termelt és fogyasztott energiát foglalja magában.
Megjegyzés: Franciaországban és Olaszországban a megújuló villamos energia aránya 17%.

(8) A gáz elégetéséből és a nyersanyagok feldolgozásából eredő közvetlen és közvetett CO2-kibocsátás

(9) Az összegeket a 2021. december 31-én érvényes árfolyamon váltottuk át euróra.

# Megjegyzések

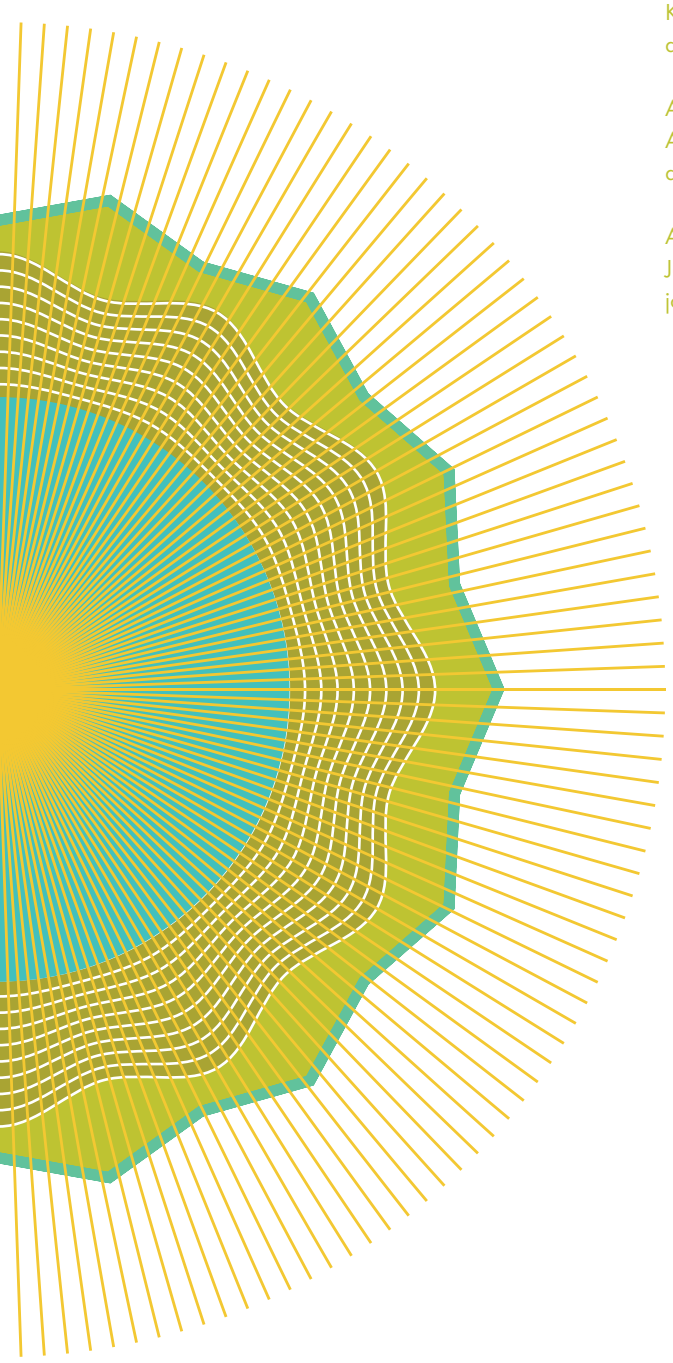
# Megjegyzések

A TERREAL már több mint 150 éve meghatározó szereplő a terrakotta építőanyagok területén. Egyedülálló tapasztalatára támaszkodva Cégcsoportunk négy alaptevékenységén keresztül kínál innovatív épületburkolati megoldásokat: tetőfedés, napenergia, szerkezeti elemek, illetve homlokzat/dekoráció.


CÉGCSOPORTSZINTŰ CSR-KAPCSOLATTARTÓ:
Adeline Léger
Kommunikációs és CSR-igazgató
adeline.leger@terreal.com

A TERREAL CSR-KAPCSOLATTARTÓJA
Aurélia Bianco Guevin
aurelia.bianco-guevin@terreal.com

A CREATON CSR-KAPCSOLATTARTÓJA
Joanna Sobótka-Klimczak
joanna.sobotka@creaton.com

TERREAL CREATON


13-17, Rue Pag s
92510 Suresnes
Tel.: +33 (0)1 49 97 20 30


**www.terreal.com**


Terreal / SAS [egyszerűsített részvénytársaság], 87 176 320 tőkével
SIREN 562 110 346 / Nanterre-i RCS [Kereskedelmi és cégjegyzék]


RECYCLÉ
Papier fait à partir de matériaux recyclés
FSC® C016870


Fényképek: TERREAL / CREATON / Ludowici / GSEI / D Rouillard_SALLES Xavier / Emmeline Legrand / Lulu